

Rúbrica Analítica para Evaluar la Comprensión de Términos Introdutorios del Turismo

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Hotelería y turismo | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la comprensión de conceptos fundamentales del turismo y la identificación de variables clave que definen la actividad turística, en estudiantes universitarios del área de Hotelería y Turismo.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar la Comprensión de Términos Introdutorios del Turismo

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la comprensión de conceptos fundamentales del turismo y la identificación de variables clave que definen la actividad turística, en estudiantes universitarios del área de Hotelería y Turismo.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Comprensión de la definición de turismo	Explica claramente la definición de turismo con detalles precisos y ejemplos relevantes.	Define el turismo adecuadamente con algunos detalles y ejemplos.	Proporciona una definición básica con información limitada y ejemplos poco claros.	No logra definir el turismo o la definición es incorrecta.
Comprensión de la definición de hotelería	Describe con precisión el concepto de hotelería, incluyendo su función dentro del turismo.	Define correctamente hotelería, pero con explicaciones menos detalladas.	Da una definición general de hotelería con algunos errores o imprecisiones.	No comprende ni define el concepto de hotelería.
Identificación de variables económicas en la actividad turística	Identifica y explica correctamente todas las variables económicas relevantes con ejemplos claros.	Identifica la mayoría de las variables económicas con explicaciones adecuadas.	Reconoce algunas variables económicas pero con explicaciones superficiales o imprecisas.	No identifica o confunde las variables económicas relacionadas con el turismo.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Identificación de variables socioculturales en la actividad turística	Describe con claridad las variables socioculturales que influyen en el turismo, con ejemplos pertinentes.	Reconoce las variables socioculturales principales, aunque con explicaciones limitadas.	Menciona algunas variables socioculturales sin profundizar en su impacto o relevancia.	No identifica las variables socioculturales o las confunde.
Uso adecuado del vocabulario técnico del turismo y hotelería	Utiliza con precisión y frecuencia términos técnicos adecuados en su exposición.	Emplea la mayoría de los términos técnicos correctamente, con pocos errores.	Usa algunos términos técnicos pero con errores o en contexto inapropiado.	No usa o usa incorrectamente los términos técnicos del área.
Capacidad para relacionar conceptos de turismo con hotelería	Establece conexiones claras y coherentes entre turismo y hotelería, demostrando comprensión integrada.	Relaciona conceptos de turismo y hotelería de forma adecuada, aunque con menor profundidad.	Intenta relacionar los conceptos pero con explicaciones poco claras o superficiales.	No logra relacionar los conceptos o las relaciones son incorrectas.
Claridad y coherencia en la exposición escrita o oral	Presenta la información de forma muy clara, lógica y coherente, facilitando la comprensión.	Expone la información con claridad y coherencia, con mínimas dificultades para entender.	La exposición es algo confusa o desorganizada, dificultando parcialmente la comprensión.	La exposición es poco clara, incoherente o desorganizada, impidiendo la comprensión.
Capacidad para identificar la importancia del turismo y hotelería en la economía	Explica con profundidad el impacto económico del turismo y hotelería, aportando ejemplos relevantes.	Describe adecuadamente la importancia económica con explicaciones generales.	Menciona la importancia económica de forma vaga o limitada.	No reconoce o subestima la relevancia económica de estas actividades.