

Rúbrica para Evaluar la Creación de Producto Chileno:

Expresión Artística

Rúbrica Analítica | Educación Artística | Expresión artística | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la creación de un producto alimenticio chileno, incluyendo el nombre de la marca y logo, el diseño del envase y su contenido, y el uso de tres ingredientes chilenos. Está dirigida a estudiantes de primaria (6-11 años) y permite observar fortalezas y áreas de mejora en cada criterio.

Rúbrica

Rúbrica para Evaluar la Creación de Producto Chileno:

Expresión Artística

Esta rúbrica evalúa la creación de un producto alimenticio chileno, incluyendo el nombre de la marca y logo, el diseño del envase y su contenido, y el uso de tres ingredientes chilenos. Está dirigida a estudiantes de primaria (6-11 años) y permite observar fortalezas y áreas de mejora en cada criterio.

Criterios	Excelente	Bueno	Bajo
Creatividad en el nombre de la marca	Nombre muy original, fácil de recordar y claramente relacionado con el producto chileno.	Nombre original y relacionado con el producto, pero podría ser más llamativo o claro.	Nombre poco original, difícil de entender o sin relación clara con el producto chileno.
Diseño y creatividad del logo	Logo atractivo, bien dibujado y representa claramente la identidad de la marca y el producto.	Logo claro y relacionado con la marca, aunque con detalles que pueden mejorarse en creatividad o presentación.	Logo poco claro, difícil de identificar o sin relación con la marca o producto.
Diseño del envase	Envase creativo, colorido y funcional, que destaca el producto y su origen chileno.	Envase adecuado y funcional con algunos elementos creativos, pero poco llamativo.	Envase poco cuidado, con diseño simple o poco relacionado con el producto.
Descripción y presentación del contenido	Contenido bien explicado, con detalles claros y presentación cuidada que invita a probar el producto.	Contenido explicado adecuadamente, aunque con poca profundidad o presentación sencilla.	Contenido poco claro o mal presentado, sin detalles suficientes sobre el producto.

Criterios	Excelente	Bueno	Bajo
Uso de 3 ingredientes chilenos	Utiliza claramente tres ingredientes chilenos reconocibles y los incorpora creativamente en el producto.	Utiliza tres ingredientes chilenos, pero la relación con el producto no es muy evidente o creativa.	Utiliza menos de tres ingredientes chilenos o no están claramente identificados.
Originalidad en la combinación de ingredientes	Combina los ingredientes de forma innovadora y atractiva, mostrando creatividad culinaria.	Combina los ingredientes de manera adecuada, aunque sin mucha innovación.	Combina los ingredientes de forma poco creativa o sin coherencia.
Claridad y limpieza en la presentación visual	Presentación visual muy clara, ordenada y sin errores que distraigan.	Presentación en general clara, aunque con pequeños detalles de orden o limpieza que mejorar.	Presentación desordenada o con errores que dificultan la comprensión o atractivo visual.
Coherencia entre nombre, logo, envase y contenido	Todos los elementos están bien integrados y refuerzan la identidad del producto chileno.	La mayoría de los elementos son coherentes, aunque algunos no están bien relacionados.	Falta coherencia entre los elementos, dificultando la identificación del producto.