

CINCO CONCEPTOS Y PREGUNTAS CLAVE DE ALFABETISMO EN MEDIOS PARA CONSUMIDORES Y PRODUCTORES (CONSEJOS/SUGERENCIAS)

Marco de referencia para la Construcción/Deconstrucción de Medios

© 2014 Centro para Alfabetismo en Medios (CML), www.medialit.com

#	Palabras Clave e Imagen	Deconstrucción: Alfabetismo en Medios, 5 Preguntas Clave (Consumidores)	Alfabetismo en Medios, 5 Conceptos Clave	Construcción: Alfabetismo en Medios, 5 Preguntas Clave (Productor)
1	Autoría 	¿Quién creó este mensaje?	Todos los mensajes de Medios se construyen.	¿De qué estoy siendo Autor ?
2	Formato 	¿Qué técnicas creativas se están utilizando para atraer mi atención?	Los mensajes de medios se construyen usando un lenguaje creativo que tiene sus propias reglas.	¿Refleja mi mensaje comprensión en formato , creatividad e ideología?
3	Audiencia 	¿Cómo pueden distintas personas entender este mensaje de manera diferente a como lo entiendo yo?	Distintas personas comprenden de manera diferente el mismo mensaje mediático	¿Es mi mensaje enganchador y atractivo para mi audiencia objetivo?
4	Contenido  <p>CONTEXT Remember: A single statistic doesn't tell the whole story.</p>	¿Cuáles estilos de vida, valores y puntos de vista, están representados u omitidos en este mensaje?	Los medios tienen embebidos valores y puntos de vista	¿He estructurado con claridad y consistencia en mi contenido , valores y estilos de vida?
5	Propósito 	¿Por qué se envió este mensaje?	La mayoría de los mensajes de medios se organizan para generar rendimientos económicos o poder	¿He comunicado efectivamente mi propósito ?

Versión en Español: <http://www.eduteka.org/articulos/tessa-jolls-alfabetismo-en-medios-1>