



CURRÍCULO

INFORMÁTICA (CMI)

CEP

Año lectivo 2007 - 2008

Elaborado por:

Claudia Consuegra Peláez – Directora proyecto TIC
Liliana Ramos Ramírez – Coordinadora de Informática
Carolina Rodríguez España – Docente Informática

CORPORACIÓN EDUCATIVA POPULAR (CEP)
Av 40e No 15-95 (Terrón Colorado)
CALI – COLOMBIA

NOTA:

El presente componente curricular “Competencia para Manejar Información (CMI)” hace parte del Currículo general de Informática de la Corporación Educativa Popular – Liceo de la Amistad, institución cuyos docentes de Informática fueron capacitados por la Fundación Gabriel Piedrahita Uribe en este y otros temas.

Este documento, elaborado por ellos, es prueba fehaciente de lo que se logra con una capacitación cuando los docentes se comprometen a fondo en el mejoramiento de los ambientes de aprendizaje de sus Instituciones Educativas con la utilización de las TIC. Demuestra además, como se alcanzan objetivos cuando los Directivos Escolares apoyan permanentemente estos procesos.

CURRÍCULO DE CMI – CORPORACIÓN EDUCATIVA POPULAR (CEP)

| Grado | Horas de Informática | Usuario por Computador | Sesiones de Clase |
|---------|----------------------|------------------------|-------------------|
| Sexto | 4 | 1 | 45 minutos |
| Séptimo | 4 | 1 | 45 minutos |
| Octavo | 4 | 1 | 45 minutos |
| Noveno | 4 | 1 | 45 minutos |
| Décimo | 5 | 1 | 45 minutos |
| Once | 4 | 1 | 45 minutos |

HERRAMIENTAS POR GRADO

| GRADO 7 | GRADO 8 | GRADO 9 | GRADO 10 | GRADO 11 |
|--|---|---|--|--|
| 1.Sistema operativo (1° p) | 1.Procesador de texto (Avanzado) (1° p) | 1.Sistema Operativo (redes) (1° p) | 1.Repaso: Motor de búsqueda Google – Paso 1 y 2 del Modelo Gavilán. | 1.Hoja de Calculo (1° p) |
| 2.Procesador de texto (Avanzado) (1° y 2° p) | 2.Presentador multimedia (Básico – Avanzado) (1° y 2° p) | 2.Aprendizaje visual (1° p) | CMI Modelo Gavilán Paso 3 y 4 (1° y 2° p) | 2.Proyecto “Creación de la empresa”. (1°, 2° y 3° p) |
| 3.Aprestamiento a la CMI | 3.Actividades de aprestamiento (Introducción a la CMI) | 3.Presentador multimedia (presentaciones efectivas) (1° p) | 2.Actividad de integración (Lengua Castellana) (3° p) | |
| Alfabetismo en medios (3° p) | Alfabetismo en medios (3° p) | 4.Internet Información (2° p) | 3.Hoja de Cálculo. (4° p) | |
| 4.Presentador multimedia (Básico) (4° p) | 4.Aprendizaje Visual (4° p) | 5.Actividades de aprestamiento (Introducción a la CMI) | | |
| | 5.Sistema Operativo (redes) (4° p) | CMI – Modelo Gavilán. (2° y 3° p) | | |
| | | 6.Actividad de integración (Ciencias Sociales) (4° p) | | |

GRADO 7 – CMI

| Herramienta | Objetivo | Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros | Sesiones Reales |
|------------------------|---|-------------|-------------|-----------|-------|-----------------|
| Aprestamiento a la CMI | Aprender la historia de la información y su importancia. | 1 | 1 | | | 2 |
| Aprestamiento a la CMI | Reconocer las diferentes maneras de presentar la información y cómo cada una de ellas puede ser útil en distintas circunstancias. | | 2 | | | 2 |
| Aprestamiento a la CMI | Identificar distintos tipos de información proveniente de fuentes diferentes. | | 2 | | | 2 |
| Aprestamiento a la CMI | Seleccionar los diferentes tipos de fuentes de información. | 1 | 2 | | 1 | 4 |
| Alfabetismo en medios | Listar múltiples formas de medios. | | 1 | | | 1 |
| Alfabetismo en medios | Diferenciar las ventajas y las desventajas de la comunicación de una sola vía y de doble vía. | 1 | 2 | | | 3 |
| Alfabetismo en medios | Identificar las diferentes técnicas y 'lenguajes' utilizados en los diferentes medios y como estos cambian un mensaje para adaptarlo a sus estructuras particulares. | | 2 | | | 2 |
| Alfabetismo en medios | Identificar técnicas utilizadas para la comunicación visual y comparar contrastando diferentes técnicas visuales que se usan en los medios masivos. | 1 | 3 | | | 4 |
| Alfabetismo en medios | Reconocer diferentes técnicas de persuasión utilizadas en publicidad y entender cómo los anunciantes usan estas técnicas con el propósito de manipular. | 1 | 2 | | | 3 |
| Alfabetismo en medios | Demostrar su comprensión de diferentes técnicas de persuasión, mediante la creación de carteles o afiches que muestren algunas de las estrategias que los publicistas utilizan para convencer a los consumidores. | | 2 | | | 2 |
| Alfabetismo en medios | Identificar las características de un héroe o heroína y comparar los patrones de comportamiento de los personajes de los medios con los de personas de la vida real. | 1 | 2 | | | 3 |
| Alfabetismo en medios | Analizar los valores y estilos de vida promovidos por los medios de comunicación masivos | | 3 | | | 3 |
| Alfabetismo en medios | Identificar las tres razones más comunes para comunicarse: informar, persuadir y entretener. | | 2 | | | 2 |
| Alfabetismo en medios | Crear mensajes de medios para diferentes propósitos. | | 2 | | | 2 |

APRESTAMIENTO A LA CMI **(COMPETENCIA PARA EL MANEJO DE INFORMACIÓN)**

DEFINICION

COMPETENCIA PARA EL MANEJO DE INFORMACIÓN (CMI)

La Competencia para Manejar Información (CMI) se define como el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que el estudiante debe poner en práctica para identificar lo que necesita saber en un momento dado, buscar efectivamente la información que esto requiere, determinar si esa información es pertinente para responder a sus necesidades y finalmente convertirla en conocimiento útil para solucionar Problemas de Información en contextos variados y reales de la vida cotidiana.

ALCANCE

Se busca que el estudiante adquiera la competencia que le permita tanto juzgar la validez, pertinencia y actualidad de la información como realizar procesos investigativos sistemáticos con el fin de solucionar problemas de información; Esta competencia es muy importante debido a la cantidad enorme de información a la que actualmente se tiene acceso.

Antes de iniciar con la utilización de un modelo en el desarrollo de esta competencia es importante que el estudiante conozca acerca de la historia de la información, que es, cuales son las fuentes de información existentes, que características presenta cada una; para ello se realizan actividades que permitan al estudiante adquirir este conocimiento.

Es muy útil en el desarrollo de esta competencia, la utilización de un modelo que incluya los siguientes elementos: planeación, búsqueda, evaluación, organización, análisis, síntesis y uso efectivo de la información proveniente de diversas fuentes; además de la generación de productos con ayuda de las TIC.

OBJETIVO GENERAL

Al terminar las actividades de aprestamiento a la CMI, el estudiante debe estar en capacidad de encontrar información pertinente y necesaria al realizar una investigación con el fin de solucionar problemas de información identificando los distintos tipos de información provenientes de diferentes fuentes.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Al terminar las actividades de aprestamiento, el estudiante debe estar en capacidad de:

- Reconocer que es información, sus tipos y características.

CONTENIDOS

❖ Reconocer que es información.

- Aprender la historia de la información y porqué es importante.
- Definir que es información.
- Reconocer las diferentes maneras como se puede presentar la información y cómo cada una de ellas puede ser útil en distintas circunstancias.
- Identificar distintos tipos de información proveniente de fuentes diferentes.
- Demostrar los distintos grados de calidad en la información y cómo cada tipo de información puede ser útil en una situación dada.

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- Utilizando el procesador de texto digita en un mínimo de 15 renglones que es información y cual ha sido su historia.
- Dado un caso por escrito de la vida real como ejemplo "debo averiguar sobre unas becas para estudiar medicina" explica lo que quiere o necesita saber - donde y con quién puede conseguir la información identificando si la información es primaria, secundaria o terciaria.
- Dada una lista de palabras encerrar en círculo la información subjetiva y en rectángulo la objetiva.
- En parejas mencionar como mínimo 3 fuentes donde puedan encontrar información sobre el tema dado por el docente.

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc.) |
|--------------------|--------------------|------------------|-------------------------------|
| 2 | 6 | 0 | 2 |

10 sesiones de clase de 45 minutos cada una.

LECTURAS RECOMENDADAS:

COMO ENSEÑAR COMPETENCIA PARA MANEJAR INFORMACION:

35 ejercicios prácticos para estudiantes basados en estándares

Joanna M. Burkhardt – Mary C. MacDonald – Andrée J. Rathemacher.

ALFABETISMO EN MEDIOS

DEFINICION

Podemos mencionar que el alfabetismo en medios se trabaja especialmente en la juventud, para desarrollar pensamiento crítico y habilidades de producción de medios necesarias para vivir plenamente en la cultura mediática del Siglo XXI.

ALCANCE

Se busca que el estudiante sea capaz de entender los 5 conceptos básicos para alfabetismo en medios y aplicar las 5 preguntas claves, lo cual le permitirá comprender cómo se construyen los medios y cuáles son los propósitos que persiguen simultáneamente, con el desarrollo de la habilidad informada para aceptar o rechazar tanto los mensajes implícitos como los explícitos.

OBJETIVO GENERAL

Al terminar las actividades planteadas el estudiante estará en capacidad de interpretar, analizar críticamente los mensajes que se presentan en los diferentes medios.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Al terminar las actividades planteadas, el estudiante debe estar en capacidad de:

- Entender el concepto básico: Todos los mensajes mediáticos “se construyen”
- Entender el concepto básico: los mensajes mediáticos se construyen utilizando un mensaje creativo que tiene sus propias reglas.
- Entender el concepto básico: diferentes personas experimentan el mismo mensaje mediático de distintas maneras
- Entender el concepto básico: los medios llevan incorporado valores y puntos de vista
- Entender el concepto básico: los medios se organizan para obtener ganancias y/o poder.

CONTENIDOS

- ❖ **Entender el concepto básico: Todos los mensajes mediáticos “se construyen”**
 - ¿Qué es la comunicación? Una vía versus doble vía.
 - Listar múltiples formas de medios.
 - Diferenciar las ventajas y las desventajas de la comunicación de una sola vía y de doble vía.
 - Identificar las diferentes técnicas y ‘lenguajes’ utilizados en los diferentes medios.
 - Entender cómo los diferentes medios cambian un mensaje para adaptarlo a sus estructuras particulares.
 - Manipular un mensaje para poderlo comunicar en los diferentes formatos de medios.

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- Explica brevemente los conceptos de Medios, Medios masivos, Texto mediático, Comunicación de una vía y doble vía.
- Dado un listado de productos, identifica la diferencia que existe entre producto (tipo de producto que se va a vender); marca (nombre de un producto específico) e identidad corporativa (nombre de la empresa que lo produce).

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 1 | 3 | 0 | 2 |

6 sesiones de clase de 45 minutos cada una.

- ❖ **Entender el concepto básico: los mensajes mediáticos se construyen utilizando un mensaje creativo que tiene sus propias reglas.**
 - Identificar técnicas utilizadas para la comunicación visual.

- Comparar y contrastar diferentes técnicas visuales que se usan en los medios masivos.
- Reconocer diferentes técnicas de persuasión utilizadas en publicidad.
- Entender cómo los anunciantes usan estas técnicas con el propósito de manipular.
- Demostrar su comprensión de diferentes técnicas de persuasión, mediante la creación de carteles o afiches que muestren algunas de las estrategias que los publicistas utilizan para convencer a los consumidores.

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- Mediante 3 fotografías de un personaje en diferentes campos de su vida compara las técnicas visuales que usan en los medios masivos.
- Discute sobre los fines publicitarios de 2 comerciales presentados identificando las técnicas de persuasión.

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 1 | 6 | 0 | 2 |

9 sesiones de clase de 45 minutos cada una.

❖ **Entender el concepto básico: diferentes personas experimentan el mismo mensaje mediático de distintas maneras**

Nota: Este contenido se trabaja en el área de lengua castellana.

❖ **Entender el concepto básico: los medios llevan incorporado valores y puntos de vista**

- Identificar las características de un héroe o heroína.
- Comparar los patrones de comportamiento de los personajes de los medios con los de personas de la vida real.
- Analizar los valores y estilos de vida promovidos por los medios de comunicación masivos.

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- Utilizando el procesador de texto Word compara a su héroe o heroína de medios con su héroe o heroína de la vida real mencionando los valores promovidos por los medios de comunicación masivos.

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 1 | 4 | 0 | 1 |

6 sesiones de clase de 45 minutos cada una.

❖ **Entender el concepto básico: los medios se organizan para obtener ganancias y/o poder.**

- Identificar las tres razones más comunes para comunicarse: informar, persuadir y entretener.
- Crear mensajes de medios para diferentes propósitos.
- Desarrollar conocimiento de cómo el objetivo o propósito del mensaje le da forma al mensaje.

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- En grupos de 3 estudiantes cada equipo escoge un tema de su interés para que genere tres mensajes mediáticos que transmitan un mensaje, sobre el tema escogido, con tres propósitos diferentes.

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 1 | 2 | 0 | 1 |

4 sesiones de clase de 45 minutos

LECTURAS RECOMENDADAS: CONJUNTO DE HERRAMIENTAS PARA ALFABETISMO EN MEDIOS Un marco de referencia para aprender y enseñar en la era mediática.: Es una guía de orientación para docentes y líderes traducido al español y publicado en eduteka por la Fundación Gabriel Piedrahita Uribe. <http://www.eduteka.org/Medialit.php>

GRADO 8 – CMI

| Herramienta | Objetivo | Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros | Sesiones Reales |
|------------------------|---|-------------|-------------|-----------|-------|-----------------|
| Aprestamiento a la CMI | Aprender la historia de la información y su importancia. | 1 | 1 | | | 2 |
| Aprestamiento a la CMI | Reconocer las diferentes maneras de presentar la información y cómo cada una de ellas puede ser útil en distintas circunstancias. | | 2 | | | 2 |
| Aprestamiento a la CMI | Identificar distintos tipos de información proveniente de fuentes diferentes. | | 2 | | | 2 |
| Aprestamiento a la CMI | Seleccionar los diferentes tipos de fuentes de información. | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| Alfabetismo en medios | Listar múltiples formas de medios. | | 1 | | | 1 |
| Alfabetismo en medios | Diferenciar las ventajas y las desventajas de la comunicación de una sola vía y de doble vía. | 1 | 2 | | | 3 |
| Alfabetismo en medios | Identificar las diferentes técnicas y 'lenguajes' utilizados en los diferentes medios y como estos cambian un mensaje para adaptarlo a sus estructuras particulares. | | 2 | | | 2 |
| Alfabetismo en medios | Identificar técnicas utilizadas para la comunicación visual y comparar contrastando diferentes técnicas visuales que se usan en los medios masivos. | 1 | 3 | | | 4 |
| Alfabetismo en medios | Reconocer diferentes técnicas de persuasión utilizadas en publicidad y entender cómo los anunciantes usan estas técnicas con el propósito de manipular. | 1 | 2 | | | 3 |
| Alfabetismo en medios | Demostrar su comprensión de diferentes técnicas de persuasión, mediante la creación de carteles o afiches que muestren algunas de las estrategias que los publicistas utilizan para convencer a los consumidores. | | 2 | | | 2 |
| Alfabetismo en medios | Identificar las características de un héroe o heroína y comparar los patrones de comportamiento de los personajes de los medios con los de personas de la vida real. | 1 | 2 | | | 3 |
| Alfabetismo en medios | Analizar los valores y estilos de vida promovidos por los medios de comunicación masivos | | 2 | | | 2 |
| Alfabetismo en medios | Identificar las tres razones más comunes para comunicarse: informar, persuadir y entretener. | | 2 | | | 2 |
| Alfabetismo en medios | Crear mensajes de medios para diferentes propósitos. | | 2 | | | 2 |

APRESTAMIENTO A LA CMI

(COMPETENCIA PARA EL MANEJO DE INFORMACIÓN)

DEFINICION

COMPETENCIA PARA EL MANEJO DE INFORMACIÓN (CMI)

La Competencia para Manejar Información (CMI) se define como el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que el estudiante debe poner en práctica para identificar lo que necesita saber en un momento dado, buscar efectivamente la información que esto requiere, determinar si esa información es pertinente para responder a sus necesidades y finalmente convertirla en conocimiento útil para solucionar Problemas de Información en contextos variados y reales de la vida cotidiana.

ALCANCE

Se busca que el estudiante adquiera la competencia que le permita tanto juzgar la validez, pertinencia y actualidad de la información como realizar procesos investigativos sistemáticos con el fin de solucionar problemas de información; Esta competencia es muy importante debido a la cantidad enorme de información a la que actualmente se tiene acceso.

Antes de iniciar con la utilización de un modelo en el desarrollo de esta competencia es importante que el estudiante conozca acerca de la historia de la información, que es, cuales son las fuentes de información existentes, que características presenta cada una; para ello se realizan actividades que permitan al estudiante adquirir este conocimiento.

Es muy útil en el desarrollo de esta competencia, la utilización de un modelo que incluya los siguientes elementos: planeación, búsqueda, evaluación, organización, análisis, síntesis y uso efectivo de la información proveniente de diversas fuentes; además de la generación de productos con ayuda de las TIC.

OBJETIVO GENERAL

Al terminar las actividades de aprestamiento a la CMI, el estudiante debe estar en capacidad de encontrar información pertinente y necesaria al realizar una investigación con el fin de solucionar problemas de información identificando los distintos tipos de información provenientes de diferentes fuentes.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Al terminar las actividades de aprestamiento, el estudiante debe estar en capacidad de:

- Reconocer que es información, sus tipos y características.

CONTENIDOS

❖ Reconocer que es información.

- Aprender la historia de la información y porqué es importante.
- Definir que es información.
- Reconocer las diferentes maneras como se puede presentar la información y cómo cada una de ellas puede ser útil en distintas circunstancias.
- Identificar distintos tipos de información proveniente de fuentes diferentes.
- Demostrar los distintos grados de calidad en la información y cómo cada tipo de información puede ser útil en una situación dada.

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- Utilizando el procesador de texto digita en un mínimo de 15 renglones que es información y cual ha sido su historia.
- Dado un caso por escrito de la vida real como ejemplo "debo averiguar sobre unas becas para estudiar medicina" explica lo que quiere o necesita saber - donde y con quién puede conseguir la información identificando si la información es primaria, secundaria o terciaria.
- Dada una lista de palabras encerrar en círculo la información subjetiva y en rectángulo la objetiva.
- En parejas mencionar como mínimo 3 fuentes donde puedan encontrar información sobre el tema dado por el docente.

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc.) |
|-------------|-------------|-----------|------------------------|
| 2 | 6 | 0 | 2 |

10 sesiones de clase de 45 minutos cada una.

LECTURAS RECOMENDADAS:

Pág. 8 - Competencia para Manejar Información (CMI) - <http://www.eduteka.org/CMI.php>

COMO ENSEÑAR COMPETENCIA PARA MANEJAR INFORMACION:
35 ejercicios prácticos para estudiantes basados en estándares
Joanna M. Burkhardt – Mary C. MacDonald – Andrée J. Rathemacher.

ALFABETISMO EN MEDIOS

DEFINICION

Podemos mencionar que el alfabetismo en medios se trabaja especialmente en la juventud, para desarrollar pensamiento crítico y habilidades de producción de medios necesarias para vivir plenamente en la cultura mediática del Siglo XXI.

ALCANCE

Se busca que el estudiante sea capaz de entender los 5 conceptos básicos para alfabetismo en medios y aplicar las 5 preguntas claves, lo cual le permitirá comprender cómo se construyen los medios y cuáles son los propósitos que persiguen simultáneamente, con el desarrollo de la habilidad informada para aceptar o rechazar tanto los mensajes implícitos como los explícitos.

OBJETIVO GENERAL

Al terminar las actividades planteadas el estudiante estará en capacidad de interpretar, analizar críticamente los mensajes que se presentan en los diferentes medios.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Al terminar las actividades planteadas, el estudiante debe estar en capacidad de:

- Entender el concepto básico: Todos los mensajes mediáticos “se construyen”
- Entender el concepto básico: los mensajes mediáticos se construyen utilizando un mensaje creativo que tiene sus propias reglas.
- Entender el concepto básico: diferentes personas experimentan el mismo mensaje mediático de distintas maneras
- Entender el concepto básico: los medios llevan incorporado valores y puntos de vista
- Entender el concepto básico: los medios se organizan para obtener ganancias y/o poder.

CONTENIDOS

❖ Entender el concepto básico: Todos los mensajes mediáticos “se construyen”

- ¿Qué es la comunicación? Una vía versus doble vía.
- Listar múltiples formas de medios.
- Diferenciar las ventajas y las desventajas de la comunicación de una sola vía y de doble vía.
- Identificar las diferentes técnicas y ‘lenguajes’ utilizados en los diferentes medios.
- Entender cómo los diferentes medios cambian un mensaje para adaptarlo a sus estructuras particulares.
- Manipular un mensaje para poderlo comunicar en los diferentes formatos de medios.

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- Explica brevemente los conceptos de Medios, Medios masivos, Texto mediático, Comunicación de una vía y doble vía.
- Dado un listado de productos, identifica la diferencia que existe entre producto (tipo de producto que se va a vender); marca (nombre de un producto específico) e identidad corporativa (nombre de la empresa que lo produce).

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 1 | 3 | 0 | 2 |

6 sesiones de clase de 45 minutos cada una.

❖ Entender el concepto básico: los mensajes mediáticos se construyen utilizando un mensaje creativo que tiene sus propias reglas.

- Identificar técnicas utilizadas para la comunicación visual.

- Comparar y contrastar diferentes técnicas visuales que se usan en los medios masivos.
- Reconocer diferentes técnicas de persuasión utilizadas en publicidad.
- Entender cómo los anunciantes usan estas técnicas con el propósito de manipular.
- Demostrar su comprensión de diferentes técnicas de persuasión, mediante la creación de carteles o afiches que muestren algunas de las estrategias que los publicistas utilizan para convencer a los consumidores.

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- Mediante 3 fotografías de un personaje en diferentes campos de su vida compara las técnicas visuales que usan en los medios masivos.
- Discute sobre los fines publicitarios de 2 comerciales presentados identificando las técnicas de persuasión.

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 1 | 6 | 0 | 2 |

9 sesiones de clase de 45 minutos cada una.

❖ **Entender el concepto básico: diferentes personas experimentan el mismo mensaje mediático de distintas maneras**

Nota: Este contenido se trabaja en el área de lengua castellana.

❖ **Entender el concepto básico: los medios llevan incorporado valores y puntos de vista**

- Identificar las características de un héroe o heroína.
- Comparar los patrones de comportamiento de los personajes de los medios con los de personas de la vida real.
- Analizar los valores y estilos de vida promovidos por los medios de comunicación masivos.

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- Utilizando el procesador de texto Word compara a su héroe o heroína de medios con su héroe o heroína de la vida real mencionando los valores promovidos por los medios de comunicación masivos.

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 1 | 4 | 0 | 1 |

6 sesiones de clase de 45 minutos cada una.

❖ **Entender el concepto básico: los medios se organizan para obtener ganancias y/o poder.**

- Identificar las tres razones más comunes para comunicarse: informar, persuadir y entretener.
- Crear mensajes de medios para diferentes propósitos.
- Desarrollar conocimiento de cómo el objetivo o propósito del mensaje le da forma al mensaje.

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- En grupos de 3 estudiantes cada equipo escoge un tema de su interés para que genere tres mensajes mediáticos que transmitan un mensaje, sobre el tema escogido, con tres propósitos diferentes.

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 1 | 2 | 0 | 1 |

4 sesiones de clase de 45 minutos cada una.

LECTURAS RECOMENDADAS:

CONJUNTO DE HERRAMIENTAS PARA ALFABETISMO EN MEDIOS <http://www.eduteka.org/MediaLit.php>

Un marco de referencia para aprender y enseñar en la era mediática.: Es una guía de orientación para docentes y líderes traducido al español y publicado en eduteka por la Fundación Gabriel Piedrahita Uribe.

GRADO 9 – CMI

| Herramienta | Objetivo | Funda-mentos | Activi-dades | Pro-yectos | Otros | Sesiones Reales |
|--|--|--------------|--------------|------------|-------|-----------------|
| Aprestamiento a la CMI | Aprender la historia de la información y su importancia. | 1 | 1 | | | 2 |
| Aprestamiento a la CMI | Reconocer las diferentes maneras de presentar la información y cómo cada una de ellas puede ser útil en distintas circunstancias. | | 2 | | | 2 |
| Aprestamiento a la CMI | Identificar distintos tipos de información proveniente de fuentes diferentes. | | 2 | | | 2 |
| Aprestamiento a la CMI | Seleccionar los diferentes tipos de fuentes de información. | 1 | 1 | | 1 | 3 |
| Competencias en el Manejo de Información (CMI) | Comprender la importancia de manejar adecuadamente información, manejo que incluye cómo encontrarla, evaluarla críticamente (cuestionarla) y utilizarla. | | 2 | | 1 | 3 |
| (CMI) Modelo Gavilán. | Entender la importancia y la conveniencia de utilizar un Modelo para resolver problemas de información que facilite y organice el proceso investigativo. | | 2 | | 1 | 3 |
| CMI) Modelo Gavilán. | Determinar el propósito de un proceso de investigación para que la tarea a realizar sea clara y concreta tanto en objetivos como en contenidos. | | 2 | | | 2 |
| CMI) Modelo Gavilán. | Identificar múltiples fuentes de información en los procesos de búsqueda. | | 2 | | | 2 |
| CMI) Modelo Gavilán. | Utilizar criterios de búsqueda adecuados que permitan localizar y acceder las mejores fuentes que contengan la información más pertinente. | | 4 | | 1 | 5 |
| CMI) Modelo Gavilán. | Evaluar críticamente los sitios Web localizados durante las investigaciones. | | 4 | | | 4 |
| CMI) Modelo Gavilán. | Seleccionar críticamente la información más apropiada para resolver un problema de información, teniendo en cuenta la validez de las fuentes y la pertinencia y coherencia de la información encontrada. | | 5 | | 1 | 6 |
| CMI) Modelo Gavilán. | Valorar la importancia de respetar los derechos de autor en un proceso investigativo, conocer la forma adecuada de citar información producida por otras personas. | | 2 | | | 2 |
| CMI) Modelo Gavilán. | Realizar un proceso adecuado de Síntesis de la información localizada que permita resolver el problema de investigación. | | 4 | | | 4 |
| CMI) Modelo Gavilán. | Comunicar el resultado de una investigación (producto) utilizando la herramienta informática más adecuada y respetando los derechos de autor | | 3 | | | 3 |
| CMI) Modelo Gavilán. | Evaluar adecuadamente tanto los procesos investigativos, como los resultados obtenidos. | | 2 | | | 2 |

APRESTAMIENTO A LA CMI (COMPETENCIA PARA EL MANEJO DE INFORMACIÓN)

DEFINICION

COMPETENCIA PARA EL MANEJO DE INFORMACIÓN (CMI)

La Competencia para Manejar Información (CMI) se define como el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que el estudiante debe poner en práctica para identificar lo que necesita saber en un momento dado, buscar efectivamente la información que esto requiere, determinar si esa información es pertinente para responder a sus necesidades y finalmente convertirla en conocimiento útil para solucionar Problemas de Información en contextos variados y reales de la vida cotidiana.

ALCANCE

Se busca que el estudiante adquiera la competencia que le permita tanto juzgar la validez, pertinencia y actualidad de la información como realizar procesos investigativos sistemáticos con el fin de solucionar problemas de información; Esta competencia es muy importante debido a la cantidad enorme de información a la que actualmente se tiene acceso.

Antes de iniciar con la utilización de un modelo en el desarrollo de esta competencia es importante que el estudiante conozca acerca de la historia de la información, que es, cuales son las fuentes de información existentes, que características presenta cada una; para ello se realizan actividades que permitan al estudiante adquirir este conocimiento.

Es muy útil en el desarrollo de esta competencia, la utilización de un modelo que incluya los siguientes elementos: planeación, búsqueda, evaluación, organización, análisis, síntesis y uso efectivo de la información proveniente de diversas fuentes; además de la generación de productos con ayuda de las TIC.

OBJETIVO GENERAL

Al terminar las actividades de aprestamiento a la CMI, el estudiante debe estar en capacidad de encontrar información pertinente y necesaria al realizar una investigación con el fin de solucionar problemas de información identificando los distintos tipos de información provenientes de diferentes fuentes.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Al terminar las actividades de aprestamiento, el estudiante debe estar en capacidad de:

- Reconocer que es información, sus tipos y características.

CONTENIDOS

❖ Reconocer que es información.

- Aprender la historia de la información y porqué es importante.
- Definir que es información.
- Reconocer las diferentes maneras como se puede presentar la información y cómo cada una de ellas puede ser útil en distintas circunstancias.
- Identificar distintos tipos de información proveniente de fuentes diferentes.

- Demostrar los distintos grados de calidad en la información y cómo cada tipo de información puede ser útil en una situación dada.

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- Utilizando el procesador de texto digita en un mínimo de 15 renglones que es información y cual ha sido su historia.
- Dado un caso por escrito de la vida real como ejemplo "debo averiguar sobre unas becas para estudiar medicina" explica lo que quiere o necesita saber - donde y con quién puede conseguir la información identificando si la información es primaria, secundaria o terciaria.
- Dada una lista de palabras encerrar en círculo la información subjetiva y en rectángulo la objetiva.

- En parejas mencionar como mínimo 3 fuentes donde puedan encontrar información sobre el tema dado por el docente.

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc.) |
|-------------|-------------|-----------|------------------------|
| 2 | 6 | 0 | 2 |

10 sesiones de clase de 45 minutos.

LECTURAS RECOMENDADAS:

COMO ENSEÑAR COMPETENCIA PARA MANEJAR INFORMACION: 35 ejercicios prácticos para estudiantes basados en estándares

Joanna M. Burkhardt – Mary C. MacDonald – Andrée J. Rathemacher.

(CMI) MODELO GAVILAN

DEFINICIÓN

CMI se puede definir como la habilidad individual para:

- Reconocer la necesidad de información
- Identificar y localizar fuentes de información adecuadas
- Saber cómo llegar a la información dentro de las fuentes
- Evaluar la calidad de la información obtenida
- Organizar la Información
- Usar la información de manera efectiva

ALCANCE

Se busca que el estudiante adquiera competencias que le permitan tanto juzgar la validez, pertinencia y actualidad de la información como realizar procesos investigativos sistemáticos con el fin de solucionar problemas de información aplicando los 4 pasos del Modelo Gavilán.

OBJETIVO GENERAL

Al terminar la instrucción en esta competencia, el estudiante debe estar en capacidad de realizar investigaciones sistemáticas y efectivas con el fin de solucionar problemas de información mediante la obtención, evaluación crítica, selección, uso, generación y comunicación de información.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al terminar la instrucción en esta herramienta, el estudiante debe estar en capacidad de:

- Comprender la importancia de manejar adecuadamente información, manejo que incluye cómo encontrarla, evaluarla críticamente (cuestionarla) y utilizarla.
- Entender la importancia y la conveniencia de utilizar un Modelo para resolver problemas de información que facilite y organice el proceso investigativo.
- Determinar el propósito de un proceso de investigación para que la tarea a realizar sea clara y concreta tanto en objetivos como en contenidos.
- Identificar múltiples fuentes de información en los procesos de búsqueda.
- Utilizar criterios de búsqueda adecuados que permitan localizar y acceder las mejores fuentes que contengan la información más pertinente.
- Evaluar críticamente los sitios Web localizados durante las investigaciones.
- Seleccionar críticamente la información más apropiada para resolver un problema de información, teniendo en cuenta la validez de las fuentes y la pertinencia y coherencia de la información encontrada.
- Valorar la importancia de respetar los derechos de autor en un proceso investigativo, conocer la forma adecuada de citar información producida por otras personas.
- Realizar un proceso adecuado de Síntesis de la información localizada que permita resolver el problema de investigación.
- Comunicar el resultado de una investigación (producto) utilizando la herramienta informática más adecuada y respetando los derechos de autor
- Evaluar adecuadamente tanto los procesos investigativos, como los resultados obtenidos.

CONTENIDOS

- ❖ **Comprender la importancia de manejar adecuadamente información, manejo que incluye cómo encontrarla, evaluarla críticamente (cuestionarla) y utilizarla.**
 - Comprender la existencia de múltiples fuentes de información (libros, revistas, periódicos, Internet, expertos, etc).
 - Entender los retos que actualmente enfrentan las personas debido a la abundancia de información disponible
 - Entender las posibilidades que ofrece Internet como fuente de información
 - Identificar las herramientas de información y comunicación que ofrece Internet
 - Entender la necesidad de evaluar críticamente (cuestionar) la información que se encuentra
 - Diferenciar distintas fuentes de las que puede provenir información y juzgar la autoridad de estas
 - Comprender la importancia de contrastar información procedente de diferentes fuentes y la conveniencia de consultar varias fuentes

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- Explica en sus propias palabras las implicaciones que tiene en la sociedad actual el exceso de información a la que es posible acceder.
- Elabora un texto, de mínimo 150 palabras, en el que compara diferentes fuentes de información, físicas y en línea, en las que se puede encontrar información sobre un problema planteado
- Sin ayuda de referencias, nombra las herramientas de comunicación y de información que ofrece Internet
- Argumenta brevemente y con sus propias palabras, la necesidad de evaluar críticamente la información que encuentra en el transcurso de una investigación.

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 0 | 2 | 0 | 1 |

3 Sesiones de clase de 45 minutos cada una

- ❖ **Entender la importancia y la conveniencia de utilizar un Modelo para resolver problemas de información que facilite y organice el proceso investigativo.**
 - Comprender la importancia de utilizar, cada vez que se lleve a cabo una investigación, un Modelo sistematizado y consistente para solucionar problemas de información
 - Conocer los pasos del Modelo "Gavilán" para la solución de problemas de información.
 - Entender que para alcanzar competencia en el Manejo de Información se debe llegar a interiorizar un Modelo para solucionar problemas de información

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- Dado un problema de información planteado por el profesor, evalúa las ventajas y desventajas de utilizar un Modelo para su solución.
- Dada una lista con los pasos del Modelo "Gavilán", los ordena en forma secuencial y explica con sus propias palabras en que consiste cada uno.

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 0 | 2 | 0 | 0 |

3 Sesiones de clase de 45 minutos cada una

- ❖ **Determinar el propósito de un proceso de investigación para que la tarea a realizar sea clara y concreta tanto en objetivos como en contenidos.**
 - Identificar cuál es el tema, la pregunta o el problema fundamental a investigar y cuáles son los temas asociados a este
 - Reflexionar sobre las implicaciones que tiene el "desconocer lo que se ignora" acerca de un tema de investigación (ej: las palabras clave asociadas con un campo especializado, el contexto histórico de un evento, los trabajos más influyentes o clásicos de
 - Delimitar el concepto, elemento o fenómeno central del tema a investigar (objetivo de la investigación)
 - Clarificar el concepto, elemento o fenómeno central del tema a investigar
 - Delimitar los principales conceptos asociados con el tema a investigar
 - Definir las relaciones entre conceptos de manera clara y coherente

- Identificar palabras clave importantes que pueden ayudar en el proceso investigativo
- Identificar conceptos relacionados con el tema de investigación que no son pertinentes
- Identificar palabras clave adecuadas para restringir la búsqueda
- Identificar cuál es la información necesaria y pertinente para realizar una investigación
- Determinar el alcance que puede tener el proceso investigativo, considerando el tiempo con que se cuenta y los temas que son más importantes
- Reflexionar sobre la importancia y conveniencia de utilizar un Modelo sistematizado y consistente para resolver problemas de información.

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- Dado un problema de información planteado por el profesor, identifica el tema, la pregunta o el problema fundamental a investigar
- Identificado un tema, pregunta o problema fundamental a investigar, establece y lista los conceptos centrales y los temas asociados
- Dada una lista de conceptos, define clara y coherentemente las relaciones entre ellos
- Identificado un tema, pregunta o problema fundamental a investigar, identifica y lista palabras clave tanto para realizar la búsqueda como para restringirla
- Sin ayuda de referencia, nombra las actividades a realizar para “determinar el propósito de un proceso investigativo” y argumenta con sus propias palabras en qué paso del Modelo “Gavilán” se enmarcan dichas actividades

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 0 | 2 | 0 | 1 |

2 Sesiones de clase de 45 minutos cada una

❖ **Identificar múltiples fuentes de información en los procesos de búsqueda.**

- Proponer diversas formas de encontrar información sobre el tema a investigar
- Listar las posibles fuentes de información
- Identificar autores reconocidos o textos seminales sobre el tema a investigar
- Determinar el momento histórico en el cual surgieron los conceptos o fenómenos relacionados con la temática a investigar
- Comprender la importancia de decidir cuándo es conveniente utilizar Internet en las investigaciones y cuándo no lo es
- Ubicar múltiples fuentes de información sobre un tema de investigación, sin limitarse únicamente a las que se acceden por Internet
- Identificar métodos alternos para obtener información
- Realizar consultas en la biblioteca
- Definir de manera clara y concreta un plan investigativo, teniendo en cuenta el concepto central y los conceptos asociados a este, que le permitirán resolver un problema de investigación
- Reflexionar sobre la importancia y conveniencia de utilizar un Modelo sistematizado y consistente para resolver problemas de información. Precisar además, en qué paso de este se enmarca el objetivo específico de aprendizaje "identificar múltiples fuentes"

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- Dado un tema, pregunta o problema fundamental a investigar, lista las posibles fuentes de información en las que podría encontrar datos sobre este
- Dado un tema, pregunta o problema fundamental a investigar, identifica autores reconocidos o textos seminales sobre este
- Elabora un texto con un plan investigativo que conduzca a resolver un problema de información planteado por el docente
- Lista las fuentes de la biblioteca que contienen información relacionada con el problema de planteado.
- Sin ayuda de referencia, nombra las actividades a realizar para “identificar múltiples fuentes de información” y argumenta con sus propias palabras en qué paso del Modelo “Gavilán” se enmarcan dichas actividades

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 0 | 2 | 0 | 1 |

2 Sesiones de clase de 45 minutos cada una

❖ **Utilizar criterios de búsqueda adecuados que permitan localizar y acceder las mejores fuentes que contengan la información más pertinente.**

- Utilizar adecuadamente un motor de búsqueda
- Utilizar estrategias para obtener resultados efectivos con un motor de búsqueda (búsqueda avanzada, comodines, etc).
- Utilizar los operadores Boléanos y avanzados para refinar las búsquedas
- Plantear adecuadamente una pregunta (consulta), en la caja de un motor de búsqueda, utilizando una sintaxis o lenguaje especial.
- Comprender la implicación que tiene en una búsqueda el idioma que para esta se utilice (la mayoría del contenido de Internet está en inglés).
- Justificar la selección de las palabras clave utilizadas en los procesos de búsqueda
- Identificar en un directorio (como Google) las categorías relacionadas con el tema que se está investigando.
- Evaluar adecuadamente las fuentes físicas y digitales que está investigando
- Ubicar fuentes validas para cada concepto o fenómeno relacionado con el tema a investigar
- Justificar con claridad y coherencia la validez y pertinencia de las fuentes localizadas
- Reflexionar sobre la importancia y conveniencia de utilizar un Modelo sistematizado y consistente para resolver problemas de información. Precisar además, en qué paso de este se enmarca el objetivo específico de aprendizaje "utilizar criterios de búsqueda"

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- Dado un problema de información planteado por el docente, demuestra que utiliza estrategias básicas para lograr mayor efectividad con los motores de búsqueda.
- Dado un problema de información planteado por el docente, identifica en un directorio (como Google) las categorías relacionadas con el tema principal a investigar.
- Dada una lista de conceptos relacionados con un tema de investigación, ubica y documenta al menos dos fuentes de información validas para cada concepto.
- Mediante unas preguntas secundarias dadas por el docente seleccionan como mínimo 6 paginas Web pertinentes y 3 no pertinentes argumentando con claridad.

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 0 | 4 | 0 | 1 |

5 Sesiones de clase de 45 minutos cada una

❖ **Evaluar críticamente los sitios Web localizados durante las investigaciones.**

- Hacer conciencia sobre la importancia de evaluar críticamente la información que se encuentra en Internet
- Hacer conciencia sobre la cantidad y diversidad de motivos que tienen los individuos, organizaciones y compañías para publicar en Internet (información sobre educación escolar, publicidad, búsqueda de apoyo, recreación, educación superior, ventas, etc)
- Entender qué representan los diferentes dominios (edu, gov, org, net, com, etc) y qué puede significar que la información provenga de uno de estos.
- Identificar la periodicidad con la cual se actualizan los sitios Web consultados
- Utilizar plantillas para evaluar sistemáticamente sitios Web en cuanto a autenticidad, aplicabilidad, autoría, parcialidad y utilización de la información que ofrecen.
- Reflexionar sobre la importancia y conveniencia de utilizar un Modelo sistematizado y consistente para resolver problemas de información.

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- Sin ayuda de referencias y en sus propias palabras, explica la importancia de evaluar críticamente los sitios Web localizados durante las investigaciones.
- Sin ayuda de referencias, nombra al menos cinco tipos de dominios y explica qué puede significar que la información provenga de uno de ellos.
- Mediante la utilización de plantillas, demuestra que evalúa la calidad de la información que ofrece cada una de las fuentes localizadas (Autor; autoridad en el tema; última fecha de actualización; patrocinio; organización(es) que respalda(n) la fuente; utilidad de la información para el proyecto. Además, si ofrece información: equivocada, contradictoria, sesgada; posibilidad de contactar el autor; etc...).

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 0 | 4 | 0 | 1 |

4 Sesiones de clase de 45 minutos cada una

- ❖ **Seleccionar críticamente la información más apropiada para resolver un problema de información, teniendo en cuenta la validez de las fuentes y la pertinencia y coherencia de la información encontrada.**
 - Clasificar la información localizada
 - Determinar la relevancia y pertinencia de la información localizada
 - Determinar si la información localizada es clara y bien estructurada
 - Identificar si los conceptos encontrados responden a lo que se necesita conocer
 - Reflexionar sobre la importancia y conveniencia de utilizar un Modelo sistematizado y consistente para solucionar problemas de información. Precizando además, en qué paso de este se enmarca el objetivo específico de aprendizaje "seleccionar críticamente I

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- Sustenta ante el profesor, las fuentes de información que planea utilizar en la investigación.
- A partir de la información localizada sobre un tema objeto de investigación, ordena y clasifica la más relevante y pertinente para solucionar el problema de información planteado.
- Utiliza un Procesador de Texto para clasificar, agrupar y organizar las notas personales con la información localizada.
- Sin ayuda de referencia, nombra las actividades a realizar para "seleccionar críticamente información" y argumenta con sus propias palabras en qué paso del Modelo "Gavilán" se encuentran dichas actividades.

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 0 | 5 | 0 | 1 |

6 Sesiones de clase de 45 minutos cada una

- ❖ **Valorar la importancia de respetar los derechos de autor en un proceso investigativo, conocer la forma adecuada de citar información producida por otras personas.**
 - Reconocer las diferencias entre los derechos inherentes a la autoría: morales (reconocimiento) y patrimoniales (económicos)
 - Conocer las limitaciones y excepciones al Derecho de Autor, especialmente las que buscan mantener el equilibrio entre el interés individual y el social o colectivo en el campo de la educación y la cultura
 - Comprender el concepto de derechos de autor en lo referente al software y a los archivos de imágenes, gráficos, texto, audio y video
 - Comprender los aspectos relacionados con los derechos de autor relativos a la descarga de información y de archivos de Internet
 - Comprender aspectos relacionados con los derechos de autor asociados al uso y distribución de materiales almacenados en dispositivos portátiles: CD-Roms, disquetes, Zips, etc
 - Comprender qué es el plagio y las graves consecuencias que este puede tener cuando se hace de manera voluntaria o involuntaria
 - Dar los créditos correspondientes a las fuentes consultadas
 - Utilizar, para dar los créditos a todas las fuentes consultadas, las reglas establecidas por la APA (American Psychological Association - Asociación Americana de Psicología) o la MLA (Modern Language Association - Asociación de Lenguas Modernas)
 - Reflexionar sobre la importancia y conveniencia de utilizar un Modelo sistematizado y consistente para resolver problemas de información. Precisar además, en qué paso de este se enmarca el objetivo específico de aprendizaje "respetar los derechos de autor

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- Mediante la elaboración de un ensayo, demuestra conocimiento de aspectos relacionados con los derechos de autor y de las excepciones para la educación y la cultura.
- Mediante la presentación de las solicitudes, demuestra que pidió permiso para citar las fuentes utilizadas en los trabajos de investigación realizados y que no copia y pega información indiscriminadamente.
- Sin ayuda de referencias, explica qué es plagio y las graves consecuencias que este puede acarrear.

- Con los trabajos realizados demuestra que conoce y utiliza las reglas establecidas por la APA o por la MLA para dar los créditos a las fuentes consultadas.
- Con los trabajos realizados demuestra que parafrasea ideas y cita referencias.
- Sin ayuda de referencia, nombra las actividades a realizar para “valorar el respeto por los derechos de autor” y argumenta con sus propias palabras en qué paso del Modelo “Gavilán” se encuentran dichas actividades.

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 0 | 2 | 0 | 0 |

2 Sesiones de clase de 45 minutos cada una

❖ **Realizar un proceso adecuado de Síntesis de la información localizada que permita resolver el problema de investigación.**

- Seleccionar la información más apropiada y pertinente para resolver el problema de investigación
- Comprender la relación entre los conceptos principales y los secundarios en el plan investigativo
- Utilizar herramientas de aprendizaje visual para sintetizar la información obtenida en las investigaciones
- Reflexionar sobre la importancia y conveniencia de utilizar un Modelo sistematizado y consistente para resolver problemas de información. Precisar además, en qué paso de este se enmarca el objetivo específico de aprendizaje "sintetizar la información local"

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- Dada una cantidad de información, analiza y filtra la que está directamente relacionada con un tema que se está investigando.
- A partir de la información analizada y filtrada sobre un tema objeto de investigación, selecciona la más apropiada y pertinente.
- Mediante la elaboración de un Mapa Conceptual de apoyo, sintetiza de manera congruente la información apropiada y pertinente sobre un tema de investigación.
- Sin ayuda de referencia, nombra las actividades a realizar para “sintetizar información” y argumenta con sus propias palabras en qué paso del Modelo “Modelo Gavilán” se encuentran dichas actividades.

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 0 | 4 | 0 | 1 |

3 Sesiones de clase de 45 minutos cada una

❖ **Comunicar el resultado de una investigación (producto) utilizando la herramienta informática más adecuada y respetando los derechos de autor**

- Elaborar un resumen con información proveniente de varias fuentes seleccionadas que sirva como borrador para el informe final sobre la investigación realizada
- Elaborar presentaciones multimedia para comunicar el resultado de una investigación
- Elaborar ensayos en el procesador de texto para comunicar el resultado de una investigación
- Elaborar otros tipos de productos (Gráficos, Bases de Datos, Esquemas, Páginas Web, Modelos Interactivos, Animaciones, Mapas Conceptuales, etc) que contenga los hallazgos de la investigación.
- Demostrar respeto por los derechos de autor en todos los casos anteriores
- Incluir una lista completa de fuentes consultadas (bibliografía) al final del producto realizado para comunicar el resultado de una investigación
- Reflexionar acerca de la importancia y conveniencia de utilizar un Modelo sistematizado y consistente para resolver problemas de información.

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- A partir de información sintetizada sobre un tema de investigación, elabora un resumen que sirva como borrador del producto final solicitado por el docente.
- A partir de información sintetizada y apoyándose en un Procesador de Texto, prepara un documento en el cual expone el resultado de una investigación.
- A partir de la información sintetizada y apoyándose en un Presentador Multimedia, elabora una Presentación en la cual comunica el resultado de la investigación.
- Sin ayuda de referencia, nombra las actividades a realizar para “comunicar información” y argumenta con sus propias palabras en qué paso del Modelo “Gavilán” se encuentran dichas actividades

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 0 | 3 | 0 | 0 |

3 Sesiones de clase de 45 minutos cada una

❖ **Evaluar adecuadamente tanto los procesos investigativos, como los resultados obtenidos.**

- Evaluar tanto el resultado de la investigación como el proceso que se llevó a cabo para realizarla
- Determinar si el problema de información quedó resuelto, si se obtuvo la información que se necesitaba, si se tomó alguna decisión o, si se resolvió la situación planteada al iniciar la investigación
- Evaluar el desempeño personal en un proceso de investigación utilizando una Matriz de Valoración (Rubrics en inglés)
- Determinar si el tiempo empleado en actividades útiles fue suficiente o si hubo algún error de cálculo en el tiempo necesario para finalizar las tareas
- Hacer conciencia sobre la importancia de evaluar el desempeño propio y el desempeño cuando se trabaja en equipo

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- Evalúa los planes investigativos elaborados al comienzo del proceso de la solución del problema de información.
- Escribe un texto, con un mínimo de 150 palabras, en el que expone sus reflexiones sobre lo aprendido en el transcurso de la investigación y la forma como adquirió ese conocimiento (metacognición).
- Con ayuda del profesor y apoyándose en una Matriz de Valoración, evalúa el contenido, el formato de la presentación y su desempeño personal (claridad en la exposición oral) en Presentaciones Multimedia elaboradas para comunicar resultados de investigaciones.
- Establece y pone por escrito, metas para mejorar su proceso de investigación.

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 0 | 2 | 0 | 0 |

2 Sesiones de clase de 45 minutos cada una

Estándares "NETS" para estudiantes- Estándares en TIC para estudiantes desarrollados por el proyecto NETS, liderado por el comité de acreditación y criterios profesionales de ISTE (Sociedad Internacional para la Tecnología en Educación). Los criterios de formación básica en TIC para estudiantes se dividen en seis grandes categorías, son muy concretos y pertinentes para la educación en América Latina.

<http://www.eduteka.org/estandaresestux.php3>

LECTURAS RECOMENDADAS:

Es urgente desarrollar en los estudiantes la CMI - El desarrollo de la Competencia para el Manejo de la Información (CMI) es una necesidad nueva de la educación contemporánea cuyo objetivo principal es preparar a maestros y estudiantes para enfrentarse, con posibilidades de éxito, a la abrumadora cantidad de información que posibilita el Internet.

<http://eduteka.org/comenedit.php3?ComEdID=0007>

Primeras etapas en Modelos para CMI - Documento que se enfoca en las Etapas iniciales de los modelos diseñados para desarrollar la Competencia en el Manejo de la Información (CMI). En éstas se propone: definir el trabajo, determinar las estrategias de búsqueda y acceder a las fuentes de información seleccionadas.

<http://www.eduteka.org/comenedit.php3?ComEdID=0009>

Del bibliotecólogo tradicional al especialista en información - Entrevista con la profesora Myriam Polo de Molina, Especialista en Información del Colegio Colombo Británico de Cali, actualizada en su área y con mucha claridad sobre los cambios que las TIC han traído a este. Ella es miembro activo tanto de la Asociación de Bibliotecología de Colombia como a la International Association of School Librarians (IASL).

<http://eduteka.org/reportaje.php3?ReportID=0008>

Búsqueda significativa - Joyce Valenza reflexiona en este interesante artículo sobre habilidades y comportamientos que los buenos investigadores tienen en común. Expone una serie de recomendaciones para realizar búsquedas

Pág. 19 - Competencia para Manejar Información (CMI) - <http://www.eduteka.org/CMI.php>

efectivas, hacer una evaluación crítica de las fuentes consultadas y determinar el grado de profundidad al que llegó el estudiante en su proceso de indagación. Por otro lado, sugiere estrategias para estimular un mejor uso de la información por parte de los estudiantes.

<http://www.eduteka.org/BusquedaSignificativa.php>

Evaluación crítica de una página Web - Kathleen Schrock, maestra y experta en sitios educativos de la Red, ofrece una serie de importantes razones por las que se debe valorar la información obtenida de Internet. Complementan estas razones tres plantillas que facilitan la evaluación crítica de páginas Web para los grados de enseñanza básica y media.

<http://www.eduteka.org/profeinvitad.php3?ProfInvID=0009>

Internet: oportunidades, límites y la necesidad de respeto - Reseña que propende por la formación de los estudiantes en el Respeto por los contenidos disponibles en Internet, tanto por los Derechos de Autor como por las Personas.

<http://www.eduteka.org/comenedit.php3?ComEdID=0015>

El Plagio: Qué es y cómo se evita - Documentos en los que se expone lo que todo estudiante debe saber acerca de citar y parafrasear correctamente fuentes de información.

<http://www.eduteka.org/PlagioIndiana.php3>

La CMI y las Competencias Ciudadanas - La Competencia para el Manejo de Información (CMI) incluye metodologías, como el Modelo "Gavilán", que facilitan a los estudiantes buscar, juzgar, procesar y comunicar información. Presentamos cada uno de los pasos de este Modelo, acompañados por una serie de recursos para su mejor utilización.

<http://www.eduteka.org/CMICiudadania.php>

GRADO 10 – CMI

| Herramienta | Objetivo | Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros | Sesiones Reales |
|--|--|-------------|-------------|-----------|-------|-----------------|
| Motor de búsqueda Google | Repaso de búsqueda | | 2 | | | 2 |
| Modelo Gavilán. | Repaso Paso 1 y 2 del Modelo Gavilán. | | 3 | | | 3 |
| Competencias en el Manejo de Información (CMI) | Seleccionar críticamente la información más apropiada para resolver un problema de información, teniendo en cuenta la validez de las fuentes y la pertinencia y coherencia de la información encontrada. | | 5 | | 1 | 6 |
| Competencias en el Manejo de Información (CMI) | Valorar la importancia de respetar los derechos de autor en un proceso investigativo, conocer la forma adecuada de citar información producida por otras personas. | | 2 | | | 2 |
| Competencias en el Manejo de Información (CMI) | Realizar un proceso adecuado de Síntesis de la información localizada que permita resolver el problema de investigación. | | 4 | | | 4 |
| Competencias en el Manejo de Información (CMI) | Comunicar el resultado de una investigación (producto) utilizando la herramienta informática más adecuada y respetando los derechos de autor | | 3 | | 1 | 4 |
| Competencias en el Manejo de Información (CMI) | Evaluar adecuadamente tanto los procesos investigativos, como los resultados obtenidos. | | 2 | | | 2 |

NOTA: Antes de iniciar con el contenido del currículo se lleva a cabo un repaso sobre el manejo del motor de búsqueda Google y de los paso 1 y 2 del Modelo Gavilán.

| | | |
|--------------------------|---------------------------------------|---|
| Motor de búsqueda Google | Repaso de búsqueda | 2 sesiones de clase de 45 minutos cada una. |
| Modelo Gavilán. | Repaso Paso 1 y 2 del Modelo Gavilán. | 3 sesiones de clase de 45 minutos cada una. |

(CMI) MODELO GAVILAN

DEFINICIÓN

CMI se puede definir como la habilidad individual para:

- Evaluar la calidad de la información obtenida
- Organizar la Información
- Usar la información de manera efectiva

ALCANCE

Se busca que el estudiante adquiera competencias que le permitan tanto juzgar la validez, pertinencia y actualidad de la información como realizar procesos investigativos sistemáticos con el fin de solucionar problemas de información.

OBJETIVO GENERAL

Al terminar la instrucción en esta competencia, el estudiante debe estar en capacidad de realizar investigaciones sistemáticas y efectivas con el fin de solucionar problemas de información mediante la obtención, evaluación crítica, selección, uso, generación y comunicación de información.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al terminar la instrucción en esta herramienta, el estudiante debe estar en capacidad de:

- Seleccionar críticamente la información más apropiada para resolver un problema de información, teniendo en cuenta la validez de las fuentes y la pertinencia y coherencia de la información encontrada.
- Valorar la importancia de respetar los derechos de autor en un proceso investigativo, conocer la forma adecuada de citar información producida por otras personas.
- Realizar un proceso adecuado de Síntesis de la información localizada que permita resolver el problema de investigación.
- Comunicar el resultado de una investigación (producto) utilizando la herramienta informática más adecuada y respetando los derechos de autor
- Evaluar adecuadamente tanto los procesos investigativos, como los resultados obtenidos.

CONTENIDOS

❖ **Seleccionar críticamente la información más apropiada para resolver un problema de información, teniendo en cuenta la validez de las fuentes y la pertinencia y coherencia de la información encontrada.**

- Clasificar la información localizada
- Determinar la relevancia y pertinencia de la información localizada
- Determinar si la información localizada es clara y bien estructurada
- Identificar si los conceptos encontrados responden a lo que se necesita conocer
- Reflexionar sobre la importancia y conveniencia de utilizar un Modelo sistematizado y consistente para solucionar problemas de información. Precizando además, en qué paso de este se enmarca el objetivo específico de aprendizaje "seleccionar críticamente I

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- Sustenta ante el profesor, las fuentes de información que planea utilizar en la investigación.
- A partir de la información localizada sobre un tema objeto de investigación, ordena y clasifica la más relevante y pertinente para solucionar el problema de información planteado.
- Utiliza un Procesador de Texto para clasificar, agrupar y organizar las notas personales con la información localizada.
- Sin ayuda de referencia, nombra las actividades a realizar para "seleccionar críticamente información" y argumenta con sus propias palabras en qué paso del Modelo "Gavilán" se encuentran dichas actividades.

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 0 | 5 | 0 | 1 |

6 Sesiones de clase de 45 minutos cada una

❖ **Valorar la importancia de respetar los derechos de autor en un proceso investigativo, conocer la forma adecuada de citar información producida por otras personas.**

- Reconocer las diferencias entre los derechos inherentes a la autoría: morales (reconocimiento) y patrimoniales (económicos)
- Conocer las limitaciones y excepciones al Derecho de Autor, especialmente las que buscan mantener el equilibrio entre el interés individual y el social o colectivo en el campo de la educación y la cultura

- Comprender el concepto de derechos de autor en lo referente al software y a los archivos de imágenes, gráficos, texto, audio y video
- Comprender los aspectos relacionados con los derechos de autor relativos a la descarga de información y de archivos de Internet
- Comprender aspectos relacionados con los derechos de autor asociados al uso y distribución de materiales almacenados en dispositivos portátiles: CD-Roms, disquetes, Zips, etc
- Comprender qué es el plagio y las graves consecuencias que este puede tener cuando se hace de manera voluntaria o involuntaria
- Dar los créditos correspondientes a las fuentes consultadas
- Utilizar, para dar los créditos a todas las fuentes consultadas, las reglas establecidas por la APA (American Psychological Association - Asociación Americana de Psicología) o la MLA (Modern Language Association - Asociación de Lenguas Modernas)
- Reflexionar sobre la importancia y conveniencia de utilizar un Modelo sistematizado y consistente para resolver problemas de información. Precisar además, en qué paso de este se enmarca el objetivo específico de aprendizaje "respetar los derechos de autor"

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- Mediante la elaboración de un ensayo, demuestra conocimiento de aspectos relacionados con los derechos de autor y de las excepciones para la educación y la cultura.
- Mediante la presentación de las solicitudes, demuestra que pidió permiso para citar las fuentes utilizadas en los trabajos de investigación realizados y que no copia y pega información indiscriminadamente.
- Sin ayuda de referencias, explica qué es plagio y las graves consecuencias que este puede acarrear.
- Con los trabajos realizados demuestra que conoce y utiliza las reglas establecidas por la APA o por la MLA para dar los créditos a las fuentes consultadas.
- Con los trabajos realizados demuestra que parafrasea ideas y cita referencias.
- Sin ayuda de referencia, nombra las actividades a realizar para "valorar el respeto por los derechos de autor" y argumenta con sus propias palabras en qué paso del Modelo "Gavilán" se encuentran dichas actividades.

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 0 | 2 | 0 | 0 |

2 Sesiones de clase de 45 minutos cada una

❖ Realizar un proceso adecuado de Síntesis de la información localizada que permita resolver el problema de investigación.

- Seleccionar la información más apropiada y pertinente para resolver el problema de investigación
- Comprender la relación entre los conceptos principales y los secundarios en el plan investigativo
- Utilizar herramientas de aprendizaje visual para sintetizar la información obtenida en las investigaciones
- Reflexionar sobre la importancia y conveniencia de utilizar un Modelo sistematizado y consistente para resolver problemas de información. Precisar además, en qué paso de este se enmarca el objetivo específico de aprendizaje "sintetizar la información local"

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- Dada una cantidad de información, analiza y filtra la que está directamente relacionada con un tema que se está investigando.
- A partir de la información analizada y filtrada sobre un tema objeto de investigación, selecciona la más apropiada y pertinente.
- Mediante la elaboración de un Mapa Conceptual de apoyo, sintetiza de manera congruente la información apropiada y pertinente sobre un tema de investigación.
- Sin ayuda de referencia, nombra las actividades a realizar para "sintetizar información" y argumenta con sus propias palabras en qué paso del Modelo "Modelo Gavilán" se encuentran dichas actividades.

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 0 | 4 | 0 | 1 |

3 Sesiones de clase de 45 minutos cada una

❖ Comunicar el resultado de una investigación (producto) utilizando la herramienta informática más adecuada y respetando los derechos de autor

- Elaborar un resumen con información proveniente de varias fuentes seleccionadas que sirva como borrador para el informe final sobre la investigación realizada
- Elaborar presentaciones multimedia para comunicar el resultado de una investigación
- Elaborar ensayos en el procesador de texto para comunicar el resultado de una investigación
- Elaborar otros tipos de productos (Gráficos, Bases de Datos, Esquemas, Páginas Web, Modelos Interactivos, Animaciones, Mapas Conceptuales, etc) que contenga los hallazgos de la investigación.
- Demostrar respeto por los derechos de autor en todos los casos anteriores
- Incluir una lista completa de fuentes consultadas (bibliografía) al final del producto realizado para comunicar el resultado de una investigación
- Reflexionar acerca de la importancia y conveniencia de utilizar un Modelo sistematizado y consistente para resolver problemas de información.

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- A partir de información sintetizada sobre un tema de investigación, elabora un resumen que sirva como borrador del producto final solicitado por el docente.
- A partir de información sintetizada y apoyándose en un Procesador de Texto, prepara un documento en el cual expone el resultado de una investigación.
- A partir de la información sintetizada y apoyándose en un Presentador Multimedia, elabora una Presentación en la cual comunica el resultado de la investigación.
- Sin ayuda de referencia, nombra las actividades a realizar para "comunicar información" y argumenta con sus propias palabras en qué paso del Modelo "Gavilán" se encuentran dichas actividades

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 0 | 3 | 0 | 0 |

3 Sesiones de clase de 45 minutos cada una

❖ **Evaluar adecuadamente tanto los procesos investigativos, como los resultados obtenidos.**

- Evaluar tanto el resultado de la investigación como el proceso que se llevó a cabo para realizarla
- Determinar si el problema de información quedó resuelto, si se obtuvo la información que se necesitaba, si se tomó alguna decisión o, si se resolvió la situación planteada al iniciar la investigación
- Evaluar el desempeño personal en un proceso de investigación utilizando una Matriz de Valoración (Rubrics en inglés)
- Determinar si el tiempo empleado en actividades útiles fue suficiente o si hubo algún error de cálculo en el tiempo necesario para finalizar las tareas
- Hacer conciencia sobre la importancia de evaluar el desempeño propio y el desempeño cuando se trabaja en equipo

EVALUACIÓN (Indicadores de Logro):

- Evalúa los planes investigativos elaborados al comienzo del proceso de la solución del problema de información.
- Escribe un texto, con un mínimo de 150 palabras, en el que expone sus reflexiones sobre lo aprendido en el transcurso de la investigación y la forma como adquirió ese conocimiento (metacognición).
- Con ayuda del profesor y apoyándose en una Matriz de Valoración, evalúa el contenido, el formato de la presentación y su desempeño personal (claridad en la exposición oral) en Presentaciones Multimedia elaboradas para comunicar resultados de investigaciones.
- Establece y pone por escrito, metas para mejorar su proceso de investigación.

PERÍODOS DE CLASE:

| Fundamentos | Actividades | Proyectos | Otros (exámenes, etc) |
|-------------|-------------|-----------|-----------------------|
| 0 | 2 | 0 | 0 |

2 Sesiones de clase de 45 minutos cada una

Estándares "NETS" para estudiantes- Estándares en TIC para estudiantes desarrollados por el proyecto NETS, liderado por el comité de acreditación y criterios profesionales de ISTE (Sociedad Internacional para la Tecnología en Educación). <http://www.eduteka.org/estandaresestux.php3>

LECTURAS RECOMENDADAS:

Es urgente desarrollar en los estudiantes la CMI - El desarrollo de la Competencia para el Manejo de la Información (CMI) es una necesidad nueva de la educación contemporánea cuyo objetivo principal es preparar a maestros y estudiantes para enfrentarse, con posibilidades de éxito, a la abrumadora cantidad de información que posibilita el Internet.

Pág. 24 - Competencia para Manejar Información (CMI) - <http://www.eduteka.org/CMI.php>

<http://eduteka.org/comenedit.php3?ComEdID=0007>

Primeras etapas en Modelos para CMI - Documento que se enfoca en las Etapas iniciales de los modelos diseñados para desarrollar la Competencia en el Manejo de la Información (CMI). En éstas se propone: definir el trabajo, determinar las estrategias de búsqueda y acceder a las fuentes de información seleccionadas.

<http://www.eduteka.org/comenedit.php3?ComEdID=0009>

Del bibliotecólogo tradicional al especialista en información - Entrevista con la profesora Myriam Polo de Molina, Especialista en Información del Colegio Colombo Británico de Cali, actualizada en su área y con mucha claridad sobre los cambios que las TIC han traído a este. Ella es miembro activo tanto de la Asociación de Bibliotecología de Colombia como a la International Association of School Librarians (IASL).

<http://eduteka.org/reportaje.php3?ReportID=0008>

Búsqueda significativa - Joyce Valenza reflexiona en este interesante artículo sobre habilidades y comportamientos que los buenos investigadores tienen en común. Expone una serie de recomendaciones para realizar búsquedas efectivas, hacer una evaluación crítica de las fuentes consultadas y determinar el grado de profundidad al que llegó el estudiante en su proceso de indagación. Por otro lado, sugiere estrategias para estimular un mejor uso de la información por parte de los estudiantes.

<http://www.eduteka.org/BusquedaSignificativa.php>

Evaluación crítica de una página Web - Kathleen Schrock, maestra y experta en sitios educativos de la Red, ofrece una serie de importantes razones por las que se debe valorar la información obtenida de Internet. Complementan estas razones tres plantillas que facilitan la evaluación crítica de páginas Web para los grados de enseñanza básica y media.

<http://www.eduteka.org/profeinvitad.php3?ProfInvID=0009>

Internet: oportunidades, límites y la necesidad de respeto - Reseña que propende por la formación de los estudiantes en el Respeto por los contenidos disponibles en Internet, tanto por los Derechos de Autor como por las Personas.

<http://www.eduteka.org/comenedit.php3?ComEdID=0015>

El Plagio: Qué es y cómo se evita - Documentos en los que se expone lo que todo estudiante debe saber acerca de citar y parafrasear correctamente fuentes de información.

<http://www.eduteka.org/PlagioIndiana.php3>

La CMI y las Competencias Ciudadanas - La Competencia para el Manejo de Información (CMI) incluye metodologías, como el Modelo "Gavilán", que facilitan a los estudiantes buscar, juzgar, procesar y comunicar información. Presentamos cada uno de los pasos de este Modelo, acompañados por una serie de recursos para su mejor utilización.

<http://www.eduteka.org/CMICiudadania.php>

GRADO 11

| Herramienta | Objetivo | | |
|-----------------------------------|---|--|----|
| Proyecto "Creación de la Empresa" | Demostrar habilidad y destreza en el manejo de las herramientas informáticas. | 2 – 3 – 4 periodo 88 sesiones de clase de 45 minutos cada una | 88 |

PROYECTO "CREACION DE LA EMPRESA"

ALCANCE

Se busca que el estudiante demuestre habilidad y destreza en el manejo de las herramientas informáticas de Word – Excel – PowerPoint - Internet.

OBJETIVO GENERAL

Al terminar el proyecto, el estudiante debe estar en capacidad de Comunicar el resultado de una investigación (producto) sobre la empresa de su creación. (subpaso 4C del Modelo Gavilán)

OBSERVACIONES

La realización del proyecto se lleva a cabo en grupos de 3 estudiantes los cuales son autónomos en elegir la actividad económica en la que se enfocará su empresa. Cada integrante cumple con una función específica (Contador – Diseñador gráfico – Gerente general).

El docente brinda una orientación continua para el desarrollo de la empresa