

# Conectando Identidades: Redes Sociales y Autenticidad en la Era Digital

Ética y Valores | Ética y valores | Aprendizaje Basado en Proyectos

## Descripción

Este plan de clase busca que los estudiantes de media (15-17 años) comprendan cómo las redes sociales influyen en la construcción de su identidad personal y social. A través de un proyecto colaborativo, reflexionarán sobre el impacto de las publicaciones, imágenes y comportamientos en línea en la percepción de sí mismos y de los demás. Los estudiantes identificarán las ventajas y riesgos de las redes sociales para su autoestima y valores, y desarrollarán estrategias para construir una identidad auténtica y responsable en el entorno digital. Este aprendizaje es relevante porque las redes sociales forman parte esencial de su vida cotidiana y afectan sus relaciones, decisiones y bienestar emocional. El plan conecta con su realidad al invitarlos a analizar sus propias experiencias y a crear un producto que represente su identidad digital real, fomentando así la autoexploración crítica y el respeto hacia la diversidad de identidades.

## Objetivos de Aprendizaje

- Analizar cómo las redes sociales influyen en la construcción de la identidad personal y social.
- Evaluar críticamente la representación de la identidad en plataformas digitales.
- Diseñar un proyecto colaborativo que refleje una identidad digital auténtica y responsable.
- Argumentar la importancia de los valores éticos en la gestión de la propia identidad en redes sociales.

## Recursos Necesarios

- Pizarrón o rotafolio y marcadores.
- Computadoras o tabletas con acceso a internet (1 por grupo de 3-4 estudiantes).
- Proyector y pantalla para presentación.
- Hojas impresas con casos o ejemplos de perfiles en redes sociales (ficticios o reales).
- Material para crear un collage o presentación digital (software como Canva, PowerPoint o Google Slides).
- Cuadernos o diarios para anotaciones personales.
- Video corto sobre identidad digital (3-5 minutos).

## Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre redes sociales y su uso cotidiano.
- Habilidades básicas para trabajar en grupo y comunicar ideas.
- Experiencia previa en reflexión sobre valores personales y sociales.

- Capacidad para expresar opiniones y escuchar a otros respetuosamente.

## Actividades

### Sesión 1: Descubriendo la Influencia de las Redes Sociales en Nuestra Identidad

#### Fase de Inicio

**Tiempo estimado: 10 minutos**

##### Propósito de la sesión:

Introducir el tema de la construcción de la identidad a través de las redes sociales y motivar a los estudiantes a reflexionar sobre su propia experiencia digital.

##### Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Muestra en pantalla un breve video (3 minutos) que presenta diferentes perfiles y publicaciones en redes sociales, con preguntas como: “¿Qué nos dicen estas imágenes y textos sobre la persona que las publicó?”
- **Estudiantes:** Observan el video y responden en voz alta a la pregunta inicial, compartiendo experiencias personales sobre cómo se presentan en redes sociales.

##### Motivación y enganche:

- **Docente:** Expone un dato curioso: “¿Sabían que más del 70% de los jóvenes sienten presión para mostrar una ‘vida perfecta’ en redes sociales?” y plantea el reto: “Hoy comenzaremos un proyecto para entender y representar quiénes somos realmente en el mundo digital”.
- **Estudiantes:** Escuchan y reflexionan, generando interés en el tema.

##### Contextualización:

- **Docente:** Relaciona el tema con la realidad de los estudiantes: “Las redes sociales son parte de su día a día, y entender cómo afectan su identidad es clave para vivir de forma auténtica y segura”.
- **Estudiantes:** Comparten brevemente en parejas cómo creen que las redes sociales influyen en su forma de ser y mostrarse.

#### Fase de Desarrollo

**Tiempo estimado: 45 minutos**

##### Presentación del contenido:

El docente presenta el reto del proyecto: crear un perfil digital auténtico y responsable que refleje la identidad real del grupo. Se explican conceptos clave como identidad digital, autenticidad, representación y valores en línea mediante

preguntas y discusión guiada.

## Actividades de aprendizaje activo:

### Actividad 1: Análisis de Perfiles en Redes Sociales

- **Objetivo:** Analizar cómo se construye la identidad en redes sociales.
- **Instrucciones:**
  - **Docente:** Entrega a cada grupo un conjunto de perfiles ficticios impresos con diferentes tipos de publicaciones, imágenes y descripciones.
  - **Estudiantes:** En grupos de 3-4, analizan los perfiles identificando elementos que muestran la identidad real o idealizada y discuten cómo estos afectan la percepción social.
  - **Producto:** Lista de características que reflejan identidad auténtica y características que indican construcción idealizada.
- **Tiempo:** 20 minutos
- **Rol del docente:** Observa, formula preguntas guía como “¿Qué muestra este perfil sobre la persona? ¿Creen que es fiel a su realidad? ¿Por qué sí o no?”

### Actividad 2: Debate Rápido “¿Somos lo que mostramos en línea?”

- **Objetivo:** Evaluar críticamente la representación de la identidad digital.
- **Instrucciones:**
  - **Docente:** Divide la clase en dos grupos; uno defenderá que la identidad digital es una extensión real de la persona, el otro que es una construcción parcial o idealizada.
  - **Estudiantes:** Preparan argumentos en 5 minutos y luego debaten durante 10 minutos.
  - **Producto:** Argumentos escritos breves y conclusiones del debate.
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol del docente:** Facilita el debate, fomenta respeto y profundiza con preguntas como “¿Cómo afecta esto a nuestra autoestima y valores?”

### Actividad 3: Planeación del Proyecto “Mi Identidad Digital Auténtica”

- **Objetivo:** Diseñar un proyecto colaborativo que refleje una identidad digital auténtica y responsable.
- **Instrucciones:**
  - **Docente:** Explica que en las próximas sesiones crearán un perfil digital realista y valorado por el grupo, eligiendo qué mostrar y cómo hacerlo.
  - **Estudiantes:** En grupos, definen qué elementos incluirán en su presentación (fotos, textos, valores, intereses) y cómo destacarán la autenticidad y responsabilidad.

- **Producto:** Plan de contenido para el perfil digital en formato cuadro sencillo.
- **Tiempo:** 10 minutos
- **Rol del docente:** Orienta para que el plan sea coherente y reflexivo, sugiere ideas y asegura que todos participen.

### **Diferenciación:**

- Para estudiantes que terminan antes: Proponer que investiguen ejemplos reales de perfiles públicos que reflejen identidad auténtica y los compartan con el grupo.
- Para estudiantes que necesitan apoyo: Ofrecer guías visuales y preguntas concretas para facilitar el análisis y la organización de ideas en el plan.

### **Transición:**

El docente cierra esta fase recordando que en la siguiente sesión comenzarán a construir el perfil digital basándose en el plan definido, reforzando la importancia de la autenticidad y los valores.

## **Fase de Cierre**

### **Tiempo estimado: 5 minutos**

#### **Síntesis:**

- **Docente:** Pide que cada grupo comparta en una frase lo que más les sorprendió o aprendieron sobre la identidad en redes sociales.
- **Estudiantes:** Comparten sus frases en plenaria.

#### **Reflexión metacognitiva:**

- ¿Cómo influyen mis publicaciones en la forma en que otros me perciben?
- ¿Qué valores considero importantes para mostrar en mi identidad digital?
- ¿Qué diferencias encontré entre la identidad real y la digital?

#### **Retroalimentación:**

**Docente:** Comenta las respuestas, resaltando las ideas clave y motivando a seguir reflexionando. Anima a respetar la diversidad de opiniones y a pensar críticamente en lo que compartirán en el proyecto.

#### **Transferencia:**

Invita a los estudiantes a observar durante la semana sus propias interacciones en redes sociales para identificar comportamientos auténticos y aquellos que podrían mejorar.

#### **Tarea o reto:**

- Observar y anotar ejemplos de publicaciones en sus redes que reflejen su identidad real o una imagen idealizada, para compartir en la siguiente sesión.

## Sesión 2: Construyendo Nuestra Identidad Digital con Valores

### Fase de Inicio

**Tiempo estimado: 10 minutos**

#### Propósito de la sesión:

Recuperar la reflexión de la sesión anterior y presentar el objetivo de construir un perfil digital auténtico y basado en valores.

#### Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Solicita que algunos estudiantes compartan sus observaciones y ejemplos anotados sobre publicaciones auténticas o idealizadas.
- **Estudiantes:** Participan en el diálogo y comentan lo que notaron.

#### Motivación y enganche:

- **Docente:** Plantea una pregunta detonadora: “¿Qué valores deberían estar presentes en nuestra identidad digital para que refleje quiénes somos realmente?”
- **Estudiantes:** Discutir en parejas para generar ideas iniciales.

#### Contextualización:

- **Docente:** Explica que hoy trabajarán en cómo integrar valores en sus perfiles digitales, para que sean coherentes y responsables.
- **Estudiantes:** Se preparan para diseñar y construir el perfil digital en grupo.

### Fase de Desarrollo

**Tiempo estimado: 45 minutos**

#### Presentación del contenido:

Se introduce la relación entre valores personales (honestidad, respeto, responsabilidad, empatía) y la construcción consciente de la identidad digital.

#### Actividades de aprendizaje activo:

##### Actividad 1: Selección y Justificación de Valores para el Perfil Digital

- **Objetivo:** Argumentar la importancia de valores éticos en la identidad digital.
- **Instrucciones:**
  - **Docente:** Proporciona una lista de valores y ejemplos breves.

- **Estudiantes:** En grupos, eligen 3-4 valores que consideren esenciales para su identidad digital y escriben breves justificaciones.
- **Producto:** Lista de valores con justificación escrita.
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol del docente:** Facilita la reflexión con preguntas: “¿Por qué este valor es importante para mostrar en redes? ¿Cómo se refleja en nuestras acciones digitales?”

## **Actividad 2: Creación del Perfil Digital Auténtico**

- **Objetivo:** Diseñar un proyecto colaborativo que refleje una identidad digital auténtica y responsable.
- **Instrucciones:**
  - **Docente:** Explica que usando la planeación de la sesión anterior y los valores seleccionados, crearán un perfil digital en formato presentación o collage digital.
  - **Estudiantes:** Trabajan en grupos utilizando computadoras/tabletas y software disponible para diseñar su perfil, incluyendo imágenes, textos y valores.
  - **Producto:** Presentación digital o collage que refleje su identidad auténtica y valores.
- **Tiempo:** 30 minutos
- **Rol del docente:** Asiste a los grupos, promueve que todos participen, sugiere mejoras y fomenta la coherencia del mensaje.

## **Diferenciación:**

- Para estudiantes adelantados: Sugerir que agreguen un breve video o audio explicando su identidad digital.
- Para estudiantes con dificultades: Ofrecer plantillas y apoyo para organizar ideas y seleccionar imágenes.

## **Transición:**

El docente invita a preparar una exposición breve del perfil creado para la próxima sesión, enfatizando la importancia de compartir para aprender de otros.

## **Fase de Cierre**

### **Tiempo estimado: 5 minutos**

## **Síntesis:**

- **Docente:** Solicita que cada grupo mencione un valor clave que eligieron y por qué.
- **Estudiantes:** Comparten en plenaria.

## **Reflexión metacognitiva:**

- ¿Qué valores elegimos y cómo se reflejan en nuestro perfil digital?

- ¿Cómo podemos ser responsables al mostrar nuestra identidad en redes sociales?
- ¿Qué aprendí sobre mi propia forma de presentarme en línea?

### **Retroalimentación:**

**Docente:** Felicita el esfuerzo y la creatividad, ofrece comentarios positivos y orientaciones para fortalecer las presentaciones.

### **Transferencia:**

Motiva a los estudiantes a observar durante la semana cómo sus valores pueden influir en sus interacciones digitales.

### **Tarea o reto:**

- Preparar una breve exposición oral (2 minutos) para la próxima sesión sobre su perfil digital y los valores representados.

## **Sesión 3: Compartiendo y Reflexionando sobre Nuestra Identidad Digital**

### **Fase de Inicio**

**Tiempo estimado: 10 minutos**

#### **Propósito de la sesión:**

Consolidar aprendizajes compartiendo y reflexionando sobre los perfiles digitales creados, y fomentar la autoevaluación y coevaluación.

#### **Activación de conocimientos previos:**

- **Docente:** Recuerda brevemente las actividades previas y el propósito de la sesión.
- **Estudiantes:** Se preparan para exponer su proyecto y escuchar a sus compañeros.

#### **Motivación y enganche:**

- **Docente:** Invita a pensar: “¿Qué aprendí de mis compañeros y cómo puedo aplicar esto en mi vida digital?”
- **Estudiantes:** Reflexionan en silencio y se disponen a compartir.

#### **Contextualización:**

- **Docente:** Explica que compartirán sus perfiles para conocer distintas formas de construir identidad y fortalecer valores.
- **Estudiantes:** Organizan su exposición y escuchan activamente.

### **Fase de Desarrollo**

**Tiempo estimado: 45 minutos**

## Actividades de aprendizaje activo:

### Actividad 1: Presentación de Perfiles Digitales

- **Objetivo:** Mostrar y argumentar una identidad digital auténtica y responsable.
- **Instrucciones:**
  - **Docente:** Modera el orden de las exposiciones y asegura que cada grupo tenga 5 minutos para presentar.
  - **Estudiantes:** Presentan su perfil digital, explicando los valores seleccionados y cómo reflejan su identidad auténtica.
  - **Producto:** Presentación oral y digital finalizada.
- **Tiempo:** 30 minutos (máximo 5 minutos por grupo, ajustar según número de grupos)
- **Rol del docente:** Escucha activamente, toma notas para retroalimentar, fomenta preguntas y comentarios respetuosos.

### Actividad 2: Autoevaluación y Coevaluación

- **Objetivo:** Evaluar el propio aprendizaje y el de los compañeros, relacionándolo con los valores y autenticidad.
- **Instrucciones:**
  - **Docente:** Entrega una lista de cotejo con criterios claros (coherencia, claridad, valores, creatividad, participación).
  - **Estudiantes:** Completan la autoevaluación individual y coevaluación del grupo vecino.
  - **Producto:** Listas de cotejo llenadas.
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol del docente:** Supervisa el proceso, aclara dudas y promueve un ambiente de respeto y crítica constructiva.

### Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: Invitar a formular preguntas para los otros grupos o sugerir mejoras.
- Para estudiantes con dificultades: Ofrecer apoyo para expresar sus evaluaciones y guías para la reflexión.

### Transición:

El docente prepara el cierre invitando a sintetizar lo aprendido y proyectar cómo aplicarlo fuera del aula.

### Fase de Cierre

**Tiempo estimado: 5 minutos**

### Síntesis:

- **Docente:** Pide que cada estudiante escriba en una tarjeta “3 ideas claves que aprendí sobre identidad digital y valores”.
- **Estudiantes:** Escriben y algunos comparten en voz alta.

### **Reflexión metacognitiva:**

- ¿De qué manera mi identidad digital puede influir en mis relaciones y oportunidades?
- ¿Qué valor considero más importante para mantener en mi vida digital y por qué?
- ¿Cómo puedo aplicar lo aprendido para mejorar mi presencia en redes sociales?

### **Retroalimentación:**

**Docente:** Ofrece comentarios finales positivos, reconoce los logros y motiva a seguir cuidando su identidad digital con ética y autenticidad.

### **Transferencia:**

Propone que continúen reflexionando y aplicando estos aprendizajes en su día a día digital y en futuras interacciones sociales.

### **Tarea o reto:**

- Invitar a los estudiantes a crear o actualizar un perfil digital real (en redes sociales o portafolio personal) que refleje los valores y autenticidad trabajados, y compartir los avances en futuras sesiones o con el docente.

## **Evaluación**

### **Tipo de evaluación:**

- **Diagnóstica:** Activación de conocimientos previos en la Sesión 1 para conocer percepciones iniciales sobre identidad digital.
- **Formativa:** Durante las actividades de análisis, debate, planeación y creación del perfil digital en las sesiones 1 y 2, con observación directa, preguntas guía y retroalimentación continua.
- **Sumativa:** Presentación final del perfil digital en la sesión 3, junto con las actividades de autoevaluación y coevaluación.

### **Criterios de evaluación:**

- Analiza críticamente elementos que influyen en la construcción de la identidad en redes sociales (Objetivo 1).
- Evalúa la coherencia y autenticidad en la representación de la identidad digital (Objetivo 2).
- Diseña y presenta un perfil digital que refleje valores éticos y responsabilidad (Objetivo 3).
- Argumenta la importancia de los valores en la gestión de la identidad en línea (Objetivo 4).

### **Instrumentos sugeridos:**

- Lista de cotejo para evaluación de presentaciones y proyectos.

- Rúbrica para valorar argumentación y coherencia en debate y exposiciones.
- Observación directa durante trabajo en grupo y participación en debates.
- Autoevaluación y coevaluación con guías específicas.
- Portafolio digital con productos finales (perfil digital y justificaciones).

#### **Evidencias de aprendizaje:**

- Listas de características y análisis de perfiles digitales.
- Argumentos y conclusiones del debate.
- Plan y diseño del perfil digital auténtico.
- Presentación oral y digital del perfil final.
- Autoevaluaciones y coevaluaciones completadas.

## **Enriquecimientos**

### **Recomendaciones - Dei**

#### **Diversidad**

Para reconocer y valorar las diferencias individuales y grupales en este plan de clase, se pueden implementar las siguientes adaptaciones:

- **Adaptación en la fase de inicio:** Al mostrar el video inicial, incluir perfiles ficticios que representen diversas culturas, identidades de género, orientaciones sexuales y contextos socioeconómicos. Esto permitirá a los estudiantes identificar variedad y reflexionar sobre diferentes realidades digitales.
- **Modificación en actividad de análisis de perfiles:** Asegurar que los perfiles ficticios entregados a los grupos incluyan diversidad en lenguaje, expresiones culturales y estilos de comunicación (por ejemplo, uso de modismos o lenguajes inclusivos). Esto fomentará la valoración de distintos modos de expresión en redes sociales.
- **Recursos adicionales:** Incorporar ejemplos de influencers o personajes públicos de diversos orígenes culturales y sociales que promueven la autenticidad y el respeto en línea. Esto servirá como modelo positivo y ampliará la perspectiva de los estudiantes.

*Impacto positivo:* Estas acciones facilitan que los estudiantes reconozcan y respeten la pluralidad de identidades y expresiones en el mundo digital, promoviendo empatía y apertura.

#### **Equidad de Género**

Para dismantelar estereotipos y promover la equidad de género, se recomiendan las siguientes estrategias:

- **Adaptación en la discusión sobre presión social:** Introducir ejemplos concretos de cómo las redes sociales promueven estereotipos de género (por ejemplo, la expectativa de perfección física en mujeres, o la restricción emocional en hombres) y abrir un espacio para que estudiantes compartan experiencias relacionadas.

- **Modificación de reto del proyecto:** Incentivar que los perfiles digitales auténticos que creen los grupos rompan con roles tradicionales de género, reflejando identidades y expresiones de género diversas y no estereotipadas.
- **Evaluación inclusiva:** En la evaluación del proyecto, valorar específicamente la reflexión crítica sobre estereotipos de género y cómo se abordaron en la creación del perfil digital, promoviendo conciencia y transformación.

*Impacto positivo:* Estas acciones favorecen que los estudiantes reconozcan y cuestionen las desigualdades de género presentes en el entorno digital y en su propia vida, promoviendo actitudes más igualitarias y respetuosas.

## Inclusión

Para garantizar el acceso equitativo y la participación plena de estudiantes con diversas necesidades, se proponen las siguientes adaptaciones:

- **Adaptación en presentación del video y discusión inicial:** Proveer subtítulos y versiones en lenguaje sencillo del video para estudiantes con dificultades auditivas o cognitivas, y permitir respuestas orales o escritas según las preferencias y necesidades.
- **Modificación de actividades grupales:** Organizar grupos heterogéneos donde se distribuyan roles según habilidades y necesidades, por ejemplo, permitir que estudiantes con dificultades motoras se encarguen de la conceptualización o redacción digital, mientras otros apoyan en la parte visual.
- **Estrategias de evaluación inclusivas:** Ofrecer diferentes formas de presentar el proyecto final (video, presentación oral, póster digital o escrito) para que todos los estudiantes puedan demostrar su aprendizaje según sus fortalezas y limitaciones.

*Impacto positivo:* Estas adaptaciones aseguran que todos los estudiantes tengan las condiciones para participar activamente y expresar su identidad, promoviendo un ambiente de respeto y valoración de la diversidad funcional.