

¡Crea tu periódico escolar: Proyecto colaborativo para 8vo grado!

Lenguaje | Escritura | Aprendizaje Colaborativo

Descripción

Este plan de clase está diseñado para estudiantes de 8vo grado con el propósito de desarrollar habilidades de escritura, trabajo en equipo y expresión creativa a través de la construcción de un periódico escolar físico. Durante seis sesiones de cuatro horas cada una, los alumnos trabajarán en equipos para crear diferentes secciones de un periódico real, incluyendo el diseño del logo y nombre, la redacción de noticias con temáticas específicas, la elaboración de entrevistas, y la creación de artículos de opinión o caricaturas. Además, incluirán publicidad relacionada con emprendimientos de su comunidad educativa, fomentando la conexión entre el aula y su entorno.

Este proyecto es relevante porque acerca a los estudiantes al mundo de la comunicación, el periodismo y la expresión escrita, habilidades clave para su vida académica y social. Al trabajar colaborativamente, fortalecen competencias sociales como la responsabilidad compartida, la negociación y la interdependencia positiva, además de fomentar la creatividad y el pensamiento crítico. La experiencia práctica de producir un periódico físico les permite ver el valor de la escritura como medio para informar, opinar y conectar con su comunidad.

Objetivos de Aprendizaje

- Diseñar creativamente el logo y nombre que identifique el periódico escolar.
- Redactar noticias claras y precisas sobre temáticas deportivas, sociales, culturales, ambientales o económicas.
- Elaborar entrevistas estructuradas y coherentes relacionadas con la temática elegida.
- Crear artículos de opinión o caricaturas que expresen puntos de vista personales y fomenten la reflexión.
- Incluir y diseñar publicidad que promueva emprendimientos de la comunidad educativa.

Recursos Necesarios

- Hojas blancas tamaño carta y papel bond para diseño y borradores (varias por equipo).
- Colores, marcadores, lápices de colores, reglas, tijeras y pegamento.
- Computadoras o tablets con acceso a programas básicos de diseño (opcional para bocetos digitales).
- Impresora para pruebas de impresión del logo y artículos.
- Ejemplares de periódicos escolares o revistas para análisis.
- Cuadernos o libretas para anotaciones y borradores.
- Recursos audiovisuales: videos cortos sobre redacción periodística y entrevistas (enlace o archivo digital).
- Lista de emprendimientos de la comunidad educativa (proporcionada por el docente).

- Pizarras o rotafolios para lluvia de ideas y planificación grupal.

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos de redacción y estructura de textos informativos y de opinión.
- Experiencia previa en trabajo colaborativo en grupos pequeños.
- Habilidades iniciales en manejo de recursos gráficos básicos (dibujar, colorear, diseñar).
- Capacidad para escuchar y expresar ideas en equipo, respetando turnos y acuerdos.
- Comprensión de temáticas sociales, culturales y ambientales básicas.

Actividades

Sesión 1: ¡Demos vida a nuestro periódico! Diseño del logo y nombre

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 30 minutos

Propósito de la sesión: Presentar el proyecto del periódico escolar, motivar a los estudiantes a trabajar en equipo y comenzar con la creación del logo y el nombre del periódico.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Muestra imágenes de logos de periódicos conocidos y pregunta: "¿Qué características hacen que estos logos sean fáciles de reconocer?"
- **Estudiantes:** Responden en plenaria, comentando colores, formas, tipografía y nombres.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Explica que crearán un periódico real que será leído por toda la escuela y que su logo y nombre serán la primera impresión para los lectores. Presenta un dato curioso: "¿Sabían que el primer periódico impreso data de 1605?"
- **Estudiantes:** Escuchan y se muestran interesados en descubrir cómo crear su propio periódico.

Contextualización:

- **Docente:** Conecta el proyecto con su vida: "Este periódico será un espacio para contar lo que sucede en nuestra comunidad escolar y mostrar sus talentos y opiniones."
- **Estudiantes:** Reflexionan sobre qué temas les gustaría incluir y cómo quieren que se vea su periódico.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 190 minutos

Presentación del contenido: Introducción breve sobre elementos de identidad visual de un periódico (logo, nombre, colores, tipografía) mediante una dinámica grupal donde cada equipo analiza ejemplos y anota ideas.

• **Actividad 1: Lluvia de ideas y boceto del logo y nombre**

Objetivo: Diseñar el logo y nombre del periódico.

Instrucciones:

- En grupos de 4 estudiantes, discutan qué nombre y logo representarían mejor su periódico.
- Piensen en la audiencia, el mensaje y el estilo que quieren transmitir.
- Realicen bocetos en hojas blancas.
- Elijan un diseño preliminar para presentar.

Organización: grupos de 4

Producto: bocetos de logo y nombre

Tiempo: 100 minutos

Rol docente: circular por grupos, hacer preguntas como "¿Qué mensaje transmite su logo?" o "¿Cómo refleja el nombre la identidad del periódico?"

• **Actividad 2: Presentación y retroalimentación entre grupos**

Objetivo: Recibir retroalimentación para mejorar el diseño.

Instrucciones:

- Cada grupo presenta su logo y nombre al resto de la clase.
- Los demás grupos hacen preguntas y sugieren mejoras.
- El grupo anota las sugerencias para ajustar su diseño.

Organización: plenaria y grupos

Producto: notas de retroalimentación

Tiempo: 60 minutos

Rol docente: moderar la discusión, fomentar respeto y críticas constructivas.

• **Actividad 3: Ajuste y consolidación del diseño final**

Objetivo: Refinar el logo y nombre para la entrega.

Instrucciones:

- En grupos, revisan la retroalimentación y mejoran su logo y nombre.
- Preparan la versión final para ser presentada la próxima sesión.

Organización: grupos de 4

Producto: logo y nombre finalizados

Tiempo: 30 minutos

Rol docente: apoyar con sugerencias y validar el progreso.

Diferenciación:

- Estudiantes que terminan antes pueden crear un cartel explicando el significado del logo y nombre.
- Estudiantes que requieren apoyo pueden recibir ayuda para plasmar sus ideas y usar plantillas básicas.

Transición: El docente guía a los estudiantes a ordenar sus materiales y recordar que en la próxima sesión harán la primera entrega: el logo y nombre final.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 20 minutos

- **Síntesis:** Cada grupo comparte en una frase qué representa su logo y nombre.
- **Reflexión metacognitiva:** "¿Qué aprendí hoy sobre diseñar un logo?", "¿Cómo trabajé en mi equipo?", "¿Qué puedo mejorar para la próxima sesión?"
- **Retroalimentación:** El docente valora la creatividad, la colaboración y el compromiso, dando comentarios inmediatos.
- **Transferencia:** Se explica que la próxima sesión comenzarán a redactar noticias, usando el nombre y logo como imagen institucional.
- **Tarea:** Pensar en posibles temas para la noticia y traer ideas para compartir.

Sesión 2: Redacción de noticias: ¡Contemos lo que sucede!

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 20 minutos

Propósito de la sesión: Comprender la estructura y características de una noticia para comenzar la redacción.

Activación de conocimientos previos: El docente proyecta o lee una noticia breve y pregunta: "¿Qué partes identifican en esta noticia? ¿Qué información es la más importante?"

Motivación y enganche: Se comenta que la noticia es la columna vertebral de un periódico y que escribirán sobre temas de la escuela y comunidad.

Contextualización: Se conecta con eventos recientes o próximos en la escuela que podrían ser noticias.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 200 minutos

• Actividad 1: Análisis y descomposición de noticias

Objetivo: Reconocer la estructura de la noticia (título, entradilla, cuerpo, cierre).

Instrucciones:

- En grupos, leen varias noticias impresas y subrayan las partes.
- Discuten en equipo qué hace que una noticia sea clara y atractiva.

Organización: grupos

Producto: notas y esquema de estructura

Tiempo: 60 minutos

Rol docente: guiar con preguntas sobre la importancia de cada parte.

• **Actividad 2: Elección de temática y planificación de la noticia**

Objetivo: Definir la temática y organizar la información a incluir.

Instrucciones:

- Cada equipo elige una temática (deporte, social, cultura, ambiental, economía).
- Realizan lluvia de ideas sobre posibles noticias dentro de esa temática.
- Organizan la información en un esquema o mapa mental.

Organización: grupos

Producto: esquema de noticia

Tiempo: 70 minutos

Rol docente: apoyar en la elección y organización, fomentar ideas relevantes.

• **Actividad 3: Redacción del primer borrador de la noticia**

Objetivo: Escribir un borrador coherente y estructurado.

Instrucciones:

- Con base en el esquema, redactan la noticia en hojas o computadora.
- Enfocarse en claridad, precisión y uso apropiado del lenguaje.

Organización: grupos

Producto: borrador de noticia

Tiempo: 70 minutos

Rol docente: revisar avances, sugerir mejoras en redacción y cohesión.

Diferenciación:

- Estudiantes avanzados pueden incluir citas o datos adicionales.
- Estudiantes que necesiten apoyo reciben ayuda para organizar ideas y corrección de ortografía.

Transición: Recordar que en la próxima sesión revisarán y mejorarán el borrador para la entrega final.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 20 minutos

- **Síntesis:** Elaboran en plenaria una lista de características de una buena noticia.
- **Reflexión metacognitiva:** "¿Qué partes de la noticia me resultaron más fáciles y difíciles?", "¿Cómo ayudó mi grupo a mejorar el texto?", "¿Qué puedo hacer para ser un mejor escritor?"
- **Retroalimentación:** Comentarios del docente sobre el progreso y los aspectos a trabajar.
- **Transferencia:** Destacar que la noticia será la primera entrega y la base para las siguientes piezas.
- **Tarea:** Revisar el borrador en casa y pensar en preguntas para la entrevista.

Sesión 3: Entrevistas: ¡Conozcamos a nuestros protagonistas!

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 20 minutos

Propósito de la sesión: Entender el propósito y la estructura de una entrevista para preparar preguntas relevantes.

Activación de conocimientos previos: Visualización de un video corto de entrevista escolar y preguntas: "¿Qué tipos de preguntas escucharon? ¿Cómo se organiza una entrevista?"

Motivación y enganche: Se explica que la entrevista permitirá profundizar en la temática elegida y dar voz a personas importantes de la comunidad.

Contextualización: Se conecta con la realidad escolar, explicando que podrán entrevistar a profesores, alumnos o personal relacionado.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 200 minutos

• Actividad 1: Elaboración de preguntas para la entrevista

Objetivo: Diseñar preguntas abiertas y cerradas que permitan obtener información interesante.

Instrucciones:

- En grupos, discuten qué quieren saber sobre la temática.
- Escriben una lista de preguntas, clasificándolas.

Organización: grupos

Producto: listado de preguntas

Tiempo: 60 minutos

Rol docente: orientar sobre tipos de preguntas y evitar preguntas cerradas que limiten respuestas.

• Actividad 2: Simulación y práctica de entrevistas

Objetivo: Practicar el rol de entrevistador y entrevistado.

Instrucciones:

- Por parejas dentro del grupo, alternan roles para practicar la entrevista.
- Reciben retroalimentación de sus compañeros y docente.

Organización: parejas dentro del grupo

Producto: práctica en vivo

Tiempo: 70 minutos

Rol docente: observar, corregir tono, claridad y respeto al turno.

• Actividad 3: Redacción del texto de la entrevista

Objetivo: Escribir la entrevista basada en la simulación.

Instrucciones:

- En equipo, redactan la entrevista completa con introducción y preguntas-respuestas.
- Usan lenguaje claro y adecuado.

Organización: grupos

Producto: borrador de entrevista

Tiempo: 70 minutos

Rol docente: sugerir mejoras en redacción y coherencia.

Diferenciación:

- Estudiantes avanzados pueden incluir preguntas de seguimiento o contexto adicional.
- Estudiantes que necesiten apoyo pueden recibir ejemplos y apoyo en redacción.

Transición: Recordar que la próxima sesión revisarán y entregarán la entrevista finalizada.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 20 minutos

- **Síntesis:** Cada grupo comparte una pregunta destacada y explica por qué la eligieron.
- **Reflexión metacognitiva:** "¿Qué aprendí sobre hacer preguntas?", "¿Cómo me ayudó el trabajo en equipo?", "¿Qué haré diferente en la próxima entrega?"
- **Retroalimentación:** Comentarios del docente sobre la calidad y profundidad de las preguntas y texto.
- **Transferencia:** Se anticipa la elaboración de artículos de opinión y caricaturas en la próxima sesión.
- **Tarea:** Investigar brevemente la temática para enriquecer el artículo de opinión.

Sesión 4: Artículos de opinión y caricaturas: ¡Expresamos nuestras ideas!

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 20 minutos

Propósito de la sesión: Comprender qué es un artículo de opinión y cómo se puede complementar con caricaturas o tiras cómicas para expresar ideas.

Activación de conocimientos previos: Lectura de un artículo de opinión breve y muestra de caricaturas escolares, seguida por preguntas: "¿Cuál es el propósito de estos textos?"

Motivación y enganche: Se enfatiza la importancia de expresar opiniones respetuosas y creativas que inviten a la reflexión.

Contextualización: Se conecta con temas actuales y con la comunidad escolar.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 200 minutos

• Actividad 1: Planeación del artículo de opinión o caricatura

Objetivo: Definir la postura y mensaje a transmitir.

Instrucciones:

- En grupos, eligen si harán un artículo de opinión o una caricatura/tira cómica.
- Discuten el mensaje que quieren transmitir sobre la temática elegida.
- Hacen un esquema o storyboard.

Organización: grupos

Producto: esquema o storyboard

Tiempo: 70 minutos

Rol docente: asesorar en claridad del mensaje y coherencia.

• **Actividad 2: Creación del producto escrito o gráfico**

Objetivo: Elaborar el artículo o caricatura con calidad y creatividad.

Instrucciones:

- Escriben el artículo con argumento claro o dibujan la caricatura/tira cómica.
- Utilizan los materiales disponibles para presentar el producto.

Organización: grupos

Producto: artículo de opinión o caricatura

Tiempo: 90 minutos

Rol docente: apoyar en redacción, expresión gráfica y contenido.

• **Actividad 3: Presentación y retroalimentación**

Objetivo: Compartir el producto y recibir opiniones para mejorar.

Instrucciones:

- Cada grupo presenta su artículo o caricatura.
- Los demás grupos comentan aspectos positivos y sugerencias.

Organización: plenaria

Producto: comentarios y notas para revisión

Tiempo: 40 minutos

Rol docente: moderar el diálogo y fomentar respeto.

Diferenciación:

- Quienes terminen rápido pueden ayudar a otros grupos o preparar publicidad.
- Quienes requieran apoyo pueden trabajar con el docente para simplificar ideas o reforzar técnicas de dibujo.

Transición: El docente recuerda que la próxima sesión será para incluir publicidad y preparar la maqueta final del periódico.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 20 minutos

- **Síntesis:** Cada grupo expresa en una frase qué mensaje busca su artículo o caricatura.
- **Reflexión metacognitiva:** "¿Cómo expresé mis ideas?", "¿Qué aprendí trabajando en equipo?", "¿Qué me gustaría mejorar?"
- **Retroalimentación:** Comentarios positivos y sugerencias del docente.
- **Transferencia:** Anticipación del montaje final del periódico con publicidad.

- **Tarea:** Recolectar publicidad o información sobre emprendimientos para incluir.

Sesión 5: Publicidad y montaje final: ¡Damos forma a nuestro periódico!

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 15 minutos

Propósito de la sesión: Introducir el concepto de publicidad en periódicos y planificar su inclusión en el proyecto.

Activación de conocimientos previos: Muestra de anuncios publicitarios escolares y pregunta: "¿Por qué creen que es importante la publicidad en un periódico?"

Motivación y enganche: Se explica que la publicidad apoyará a los emprendimientos de su comunidad y hará el periódico más interesante.

Contextualización: Se conecta con emprendimientos reales y oportunidades de apoyo comunitario.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 205 minutos

- **Actividad 1: Diseño de publicidad**

Objetivo: Crear anuncios atractivos para emprendimientos.

Instrucciones:

- En grupos, seleccionan uno o varios emprendimientos de la comunidad.
- Diseñan anuncios con texto y elementos gráficos que llamen la atención.

Organización: grupos

Producto: anuncios publicitarios

Tiempo: 90 minutos

Rol docente: orientar en diseño, claridad del mensaje y creatividad.

- **Actividad 2: Montaje y organización del periódico**

Objetivo: Integrar todos los productos en un formato físico coherente.

Instrucciones:

- Distribuyen las secciones: logo y nombre, noticias, entrevistas, artículos/opiniones/caricaturas, publicidad.
- Organizan el orden y el diseño en hojas o cartulinas.
- Revisan ortografía, coherencia y presentación.

Organización: grupos

Producto: maqueta final del periódico

Tiempo: 100 minutos

Rol docente: supervisar integración, sugerir mejoras y fomentar trabajo colaborativo.

- **Actividad 3: Revisión final y preparativos para presentación**

Objetivo: Asegurar calidad y preparar entrega.

Instrucciones:

- Revisan y corrigen detalles.
- Ensayan presentación breve para la entrega y posible exhibición.

Organización: grupos

Producto: periódico físico listo

Tiempo: 15 minutos

Rol docente: facilitar revisión y motivar confianza.

Diferenciación:

- Estudiantes que terminan temprano pueden diseñar plantillas para futuras ediciones.
- Estudiantes que necesiten apoyo reciben acompañamiento para organización y corrección.

Transición: El docente anuncia que la próxima sesión será para presentar el periódico y hacer una reflexión final.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 20 minutos

- **Síntesis:** Los grupos comentan qué les gustó del proceso y qué retos superaron.
- **Reflexión metacognitiva:** "¿Qué aprendí haciendo publicidad?", "¿Cómo ayudó el trabajo en equipo a montar el periódico?", "¿Qué habilidades desarrollé?"
- **Retroalimentación:** Comentarios del docente valorando creatividad, colaboración y calidad final.
- **Transferencia:** Invitar a estudiantes a compartir el periódico con la comunidad escolar.
- **Tarea:** Preparar una autoevaluación y coevaluación para la próxima sesión.

Sesión 6: Presentación final y reflexión: ¡Nuestro periódico escolar está listo!

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 15 minutos

Propósito de la sesión: Preparar la presentación formal y organizar el espacio para mostrar los periódicos.

Activación de conocimientos previos: Recordar las etapas del proyecto y el trabajo en equipo realizado.

Motivación y enganche: El docente enfatiza la importancia de compartir su trabajo y celebrar el logro.

Contextualización: Se conecta con la importancia de la comunicación y la participación activa en la comunidad.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 190 minutos

• Actividad 1: Presentación de periódicos

Objetivo: Mostrar y explicar el trabajo realizado.

Instrucciones:

- Cada grupo presenta su periódico explicando las secciones y decisiones creativas.
- Responden preguntas de sus compañeros y docente.

Organización: plenaria

Producto: presentación oral y periódico físico

Tiempo: 120 minutos

Rol docente: facilitar presentaciones, promover respeto y preguntas constructivas.

- **Actividad 2: Autoevaluación y coevaluación**

Objetivo: Reflexionar sobre el trabajo propio y del equipo.

Instrucciones:

- Los estudiantes llenan una hoja de autoevaluación con preguntas sobre su desempeño.
- Realizan coevaluación entre compañeros del equipo y otros grupos.

Organización: individual y grupos pequeños

Producto: formularios de evaluación

Tiempo: 50 minutos

Rol docente: aclarar dudas y fomentar honestidad.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 35 minutos

- **Síntesis:** Elaboración colectiva en pizarra de un mapa mental con aprendizajes clave del proyecto.
- **Reflexión metacognitiva:**
 - "¿Qué logré con mi equipo?"
 - "¿Qué habilidades mejoré durante el proyecto?"
 - "¿Cómo puedo aplicar lo aprendido en otros contextos?"
- **Retroalimentación:** El docente ofrece una valoración general, felicitando esfuerzo y trabajo colaborativo.
- **Transferencia:** Se motiva a los estudiantes a continuar escribiendo y colaborando en proyectos escolares.
- **Tarea:** Propuesta para mejorar el próximo número del periódico y reflexionar sobre su rol en la comunidad.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Al inicio de la primera sesión, observación de conocimientos previos sobre logos y trabajo en equipo.
- **Formativa:** Durante todo el desarrollo con retroalimentación en cada entrega (logo/nombre, noticia, entrevista, opinión/caricatura, publicidad, montaje).
- **Sumativa:** En la última sesión con la presentación final, autoevaluación, coevaluación y valoración del periódico completo.

Criterios de evaluación:

- Creatividad y coherencia en el diseño del logo y nombre (Objetivo 1).
- Claridad, estructura y pertinencia en la redacción de noticias (Objetivo 2).

- Calidad y relevancia de las preguntas y respuestas en la entrevista (Objetivo 3).
- Argumentación y originalidad en artículos de opinión o caricaturas (Objetivo 4).
- Integración adecuada y atractiva de publicidad relacionada con la comunidad (Objetivo 5).
- Trabajo colaborativo y responsabilidad compartida durante todo el proyecto.

Instrumentos sugeridos:

- Rúbricas específicas para cada producto (logo, noticia, entrevista, artículo/caricatura, publicidad).
- Lista de cotejo para la revisión de estructura y contenido.
- Observación directa durante actividades grupales.
- Portafolio con los productos elaborados por cada equipo.
- Hojas de autoevaluación y coevaluación para reflexionar sobre el proceso.

Evidencias de aprendizaje:

- Logo y nombre final del periódico.
- Borradores y versión final de la noticia.
- Texto completo de la entrevista.
- Artículo de opinión o caricatura terminados.
- Publicidad diseñada e integrada en el periódico.
- Periódico físico final montado y presentado.
- Formularios de autoevaluación y coevaluación.

Enriquecimientos

Recomendaciones - Competencias

1. Competencias Cognitivas

Para estudiantes de secundaria (12-15 años) involucrados en la creación de un periódico, las siguientes competencias cognitivas pueden potenciarse naturalmente:

- **Creatividad:** al diseñar el logo, nombre, y desarrollar artículos originales, caricaturas y publicidad.
- **Pensamiento Crítico:** al seleccionar temáticas, redactar noticias y artículos de opinión con fundamento y análisis.
- **Habilidades Digitales:** para incorporar herramientas digitales en la creación, diseño y edición del periódico.

Modificaciones específicas a actividades existentes:

- *Sesión 1 - Diseño del logo y nombre:* Introducir una breve actividad de análisis comparativo entre logos digitales y físicos, vinculando el diseño con la percepción del público. Invitar a los estudiantes a usar herramientas digitales sencillas (como Canva o Google Drawings) para bocetar versiones digitales del logo además del boceto manual.
- *Redacción de noticias y entrevistas:* Incluir preguntas guía que fomenten el análisis crítico: ¿Qué información es relevante?, ¿Cómo verificar fuentes?, ¿Qué impacto puede tener esta noticia en la comunidad escolar?

- **Publicidad:** Promover la creatividad y el análisis de mercado local al investigar emprendimientos de la comunidad educativa y diseñar mensajes persuasivos y éticos.

Técnicas de facilitación para el docente:

- Usar preguntas abiertas durante la circulación por grupos para fomentar el pensamiento crítico ("¿Por qué creen que este nombre atraería a sus lectores?", "¿Qué emociones genera este diseño?").
- Incorporar técnicas de pensamiento visual como mapas mentales para organizar ideas antes de redactar.
- Facilitar mini talleres de herramientas digitales básicas para que los estudiantes se sientan cómodos en su uso.

2. Competencias Interpersonales

Para potenciar la colaboración, comunicación, negociación y conciencia socioemocional en estudiantes de 12-15 años, se recomiendan las siguientes estrategias y puntos de reflexión:

• Estrategias de trabajo colaborativo:

- Conformar equipos heterogéneos con roles rotativos (ej. líder, secretario, diseñador, editor) para que cada estudiante asuma responsabilidades y desarrolle distintas habilidades.
- Implementar acuerdos de equipo al inicio de cada entrega, definiendo normas de respeto, escucha activa y distribución equitativa del trabajo.
- Incluir sesiones breves de "check-in emocional" donde cada estudiante comparte cómo se siente respecto al trabajo en equipo, favoreciendo la conciencia socioemocional.
- Ejercicios de negociación guiada para decidir temáticas o elementos del periódico, promoviendo la empatía y resolución de conflictos.

• Puntos de reflexión adaptados al nivel de madurez:

- ¿Cómo contribuye cada miembro a que el equipo funcione mejor?
- ¿Qué hacemos cuando no estamos de acuerdo y cómo podemos resolverlo de manera positiva?
- ¿Qué aprendí sobre escuchar y valorar las ideas de otros?
- ¿Cómo podemos apoyar a un compañero que tiene dificultades con su tarea?

3. Actitudes y Valores

Para desarrollar actitudes como adaptabilidad, responsabilidad, curiosidad, resiliencia, mentalidad de crecimiento y ciudadanía global, se sugieren momentos y actividades específicas dentro de las 6 sesiones:

- **Adaptabilidad y resiliencia:** Durante las etapas de retroalimentación, fomentar que los estudiantes vean la crítica constructiva como oportunidad para mejorar. Preguntas como: "¿Qué aprendimos al recibir esta retroalimentación?" o "¿Qué podemos cambiar para que nuestro producto sea mejor?"
- **Responsabilidad:** Al asignar roles y fechas de entrega, establecer compromisos escritos y autoevaluaciones semanales sobre el cumplimiento de tareas.

- **Curiosidad y mentalidad de crecimiento:** Incentivar la exploración de temáticas poco conocidas para enriquecer el contenido y promover preguntas como: "¿Qué más quisiera investigar sobre este tema?" o "¿Qué habilidades nuevas me gustaría aprender para este proyecto?"
- **Ciudadanía global:** En las entrevistas o artículos, incluir temas que conecten la comunidad escolar con problemáticas globales (medio ambiente, economía, cultura) y reflexionar sobre el rol de cada uno como ciudadano.

Actividades breves para fomentar estas actitudes:

- Inicio de cada sesión con una pregunta reflexiva breve relacionada con la actitud a desarrollar.
- Diarios de aprendizaje donde los estudiantes anoten sus retos, logros y emociones sobre el proyecto.
- Pequeños debates o exposiciones donde expresen lo aprendido y cómo piensan aplicar ese conocimiento en su vida diaria o comunidad.