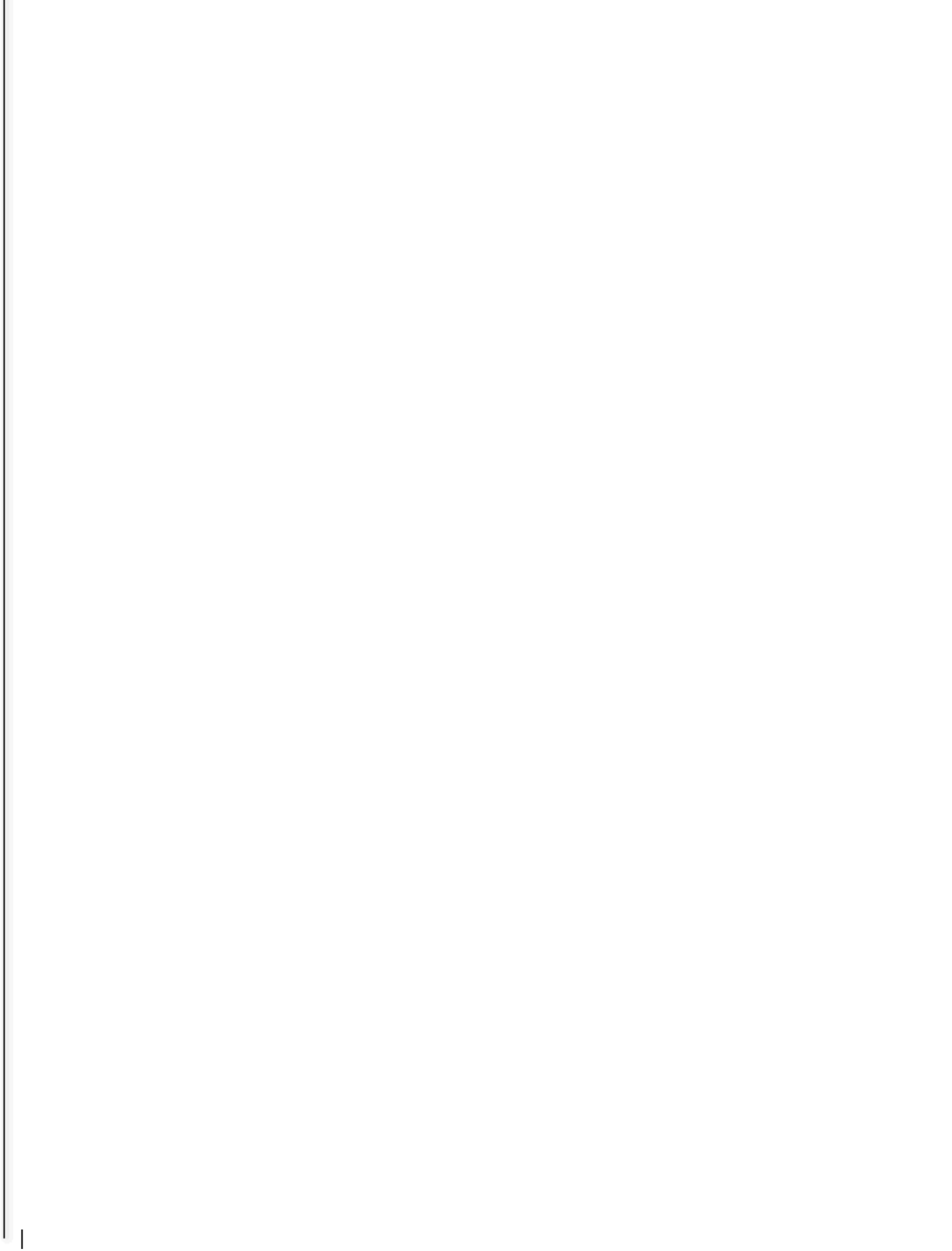


Introducción: ¿Cómo pueden diferentes personas entender este mensaje en forma distinta de como lo hago yo?

Por CML · 2006-09-06

En las siguientes 5 Lecciones se trabaja esta pregunta que incorpora dos ideas importantes: la primera, que nuestras diferencias influyen las distintas interpretaciones que damos a los mensajes mediáticos





Pregunta clave #3

¿Cómo pueden diferentes personas entender este mensaje en forma distinta de como lo hago yo?

Concepto Básico #3

****Diferentes personas experimentan el mismo mensaje mediático de distintas maneras.**

— ******

|

|

Palabra Clave:

Audiencia

****Preguntas Guía:**

— ******

|

¿Cómo interactúan en sus vidas las audiencias con los medios? Aunque nuestro cuerpo no se mueva, nuestra mente constantemente esta tratando de conectar lo que vemos, oímos y leemos con todo lo que ya sabemos. La *Pregunta Clave / Concepto Básico # 3* incorpora dos ideas importantes: primero, que nuestras *diferencias* influyen las distintas interpretaciones que damos a los mensajes mediáticos; y segundo, que nuestras *similitudes* generan entendimientos comunes.

Si usted lo piensa, no existen dos personas que vean la misma película u oigan la misma canción en la radio; incluso, ¡padres e hijos no ‘ven’ el mismo programa de televisión! Cada miembro de la audiencia aporta a cada uno de los encuentros con los medios su propio conjunto de experiencias vividas (edad, género, educación, cultura, etc.) que cuando se aplican o se combinan *con* el texto, generan interpretaciones únicas. Por ejemplo, un veterano de la Segunda Guerra Mundial trae un conjunto de

experiencias diferentes a una película como “*Buscando al Soldado Ryan*” de las que trae una persona más joven, lo que da como resultado una reacción diferente ante la película y, posiblemente, una mayor comprensión de esta.

El grupo de interrogantes de la *Pregunta Clave #3* cambia radicalmente la idea de que la audiencia de la televisión es marcadamente pasiva. Puede que no seamos concientes pero todos nosotros, aun los infantes, continuamente estamos tratando de ‘entender’ lo que vemos, oímos o leemos. Mientras más preguntas podamos formular sobre lo que nosotros y los otros estamos experimentando en nuestro entorno, más preparados estaremos para evaluar el mensaje recibido y aceptarlo o rechazarlo. Y escuchar múltiples interpretaciones puede generar respeto por diferentes culturas y apreciación por las opiniones de la minoría, habilidades estas que son críticas en este mundo crecientemente multicultural.

Nuestras similitudes también son importantes para entender cómo los creadores de medios se “enfocan” en diferentes segmentos de la población para influir en sus opiniones o, lo que es más frecuente, para venderles algo. El concepto de “audiencia objetivo” se explorará más detenidamente en la *Pregunta Clave #5*.

Finalmente, la exploración de esta pregunta recuerda a los docentes que no solamente deben estar abiertos a las diferentes interpretaciones que hagan sus estudiantes, sino también, a reconocer que profesores y estudiantes no perciben de igual forma los mismos medios. El objetivo del alfabetismo en medios no es tratar de forzar una interpretación “correcta” que se encuentra en la cabeza del docente, sino, más bien, ayudar a los estudiantes a pensar cómo se “construyó” el mensaje de medios y a respaldar luego su interpretación con evidencia.

|

|

- **¿Alguna vez en su vida ha experimentado usted algo parecido a esto?**
- **¿Qué tanto se ajusta a su experiencia esta representación?**

- **¿Qué aprendió usted de este texto mediático?**
- **¿Qué aprendió acerca de *usted mismo* con la experiencia del texto mediático?**
- **¿Qué aprendió usted de las respuestas de otras personas? ¿De sus experiencias?**
- **¿Cuántas interpretaciones diferentes se pueden encontrar? ¿Cómo podemos conocerlas?**
- **¿Son los puntos de vista de otras personas tan válidos como los míos?**
- **¿Cómo puede usted explicar las diferentes respuestas?**

|