

**Benemerita Universidad Autónoma de Puebla**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Segundo Parcial  
“Protección a activistas ambientales”

Mtra: Deloya Robledo Cecilia

Integrantes:  
González Arellano David  
Montoya Calixto Ilhuitl  
Tapia Camargo Ayran

Entrega: 12 de Marzo de 2018

Sección 002

## Índice

### 1 Contexto para los medios y la sociedad digital

#### 1.1 Ciclo del proyecto

#### 1.2 Objetivos

#### 1.3 Necesidades

##### 1.3.1 Microsistema

##### 1.3.2 Mesosistema

##### 1.3.3 Exosistema

##### 1.3.4 Macrosistema

#### 1.4 Conclusion

### 2. Análisis de contexto social, económico de la sociedad de la información

#### 2.1 Conclusión

### 3. Propuesta de estrategias

#### 3.1 Objetivos

#### 3.2 Público Meta

#### 3.3 Mensajes

#### 3.4 Herramientas y Canales

#### 3.5 Conclusión

### 4. Conclusiones

### 5. Referencias

## **1 Contexto para los medios y la sociedad digital**

### **1.1 Ciclo del proyecto**

El Centro Mexicano de Derecho Ambiental (CEMDA) es una organización no gubernamental cuyo origen se remonta a la creación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, siendo fundada en agosto de 1993.

La organización realiza diversas actividades relacionadas con la defensa de los derechos ambientales, creación de proyectos en apoyo al campo, gestor de desarrollo económico basado en la sustentabilidad, protección del patrimonio ecológico del país así como de activistas ambientales, etc.

Actualmente CEMDA cuenta con sedes en varios estados de la república, entre ellos Veracruz, Baja California, CDMX, Quintana Roo entre otros. Uno de los objetivos principales de la organización es atender y defender los casos de abuso o violencia en contra de los defensores del medio ambiente en México, es por eso que es lanzado el Informe anual sobre la situación de personas defensoras de los derechos humanos ambientales en México como parte de un programa que busca identificar las situaciones de riesgo dentro de este ámbito en el país.

Entre los puntos abordados en el informe se encuentran la situación de las mujeres que defienden las tierras, la petición hacia el gobierno para generar una política integral de protección a los defensores ambientales, una implementación de un estado pluricultural, además de múltiples recomendaciones al estado mexicano.

CEMDA cuenta con un portal en línea <http://www.cemda.org.mx> donde se puede consultar más a fondo los programas que lleva a cabo, consultar su base de datos, informes anuales, portal de transparencia, asociaciones y un apartado de donativos.

## **1.2 Objetivos**

El Informe anual sobre la situación de personas defensoras de los derechos humanos ambientales en México busca visibilizar la situación de alto riesgo que se vive en el país y en los estados donde mayor registro de agresiones a defensores ambientales se ha registrado (Fig.1) además de clasificarlas por el tipo de proyecto o individuo que resultó afectado debido a estas acciones. Finalmente, las conclusiones y recomendaciones tienen como objetivo exigir de una manera puntual al gobierno mexicano acerca de la necesidad de atención inmediata en materia de defensa de los derechos humanos de los defensores ambientales.

## **1.3 Necesidades**

La organización, a pesar de tener un portal digital bien estructurado, no ha tenido la repercusión adecuada en las redes sociales, sus programas, así como el informe anual son referentes en diferentes noticias y datos estadísticos, pero el nombre la organización y el trabajo que realiza pasa casi desapercibido en el contexto de redes, esto se puede traducir en un menor impacto de presión social y de divulgación de sus contenidos.

### **1.3.1 Microsistema**

El caso del informe anual de CEMDA se enfoca principalmente en los defensores ambientales, su integridad como individuos, las incidencias que han presentado, desde pequeños altercados, hasta violencia que puede terminar con su vida.

### **1.3.2 Mesosistema**

El contexto que rodea la creación de estos programas, así como las políticas que pretenden defender y las acciones que buscan generar esta impregnado de desinterés social, desde la trinchera política se debe a la falta de discursos mediáticos de esta índole, por otro lado desde la perspectiva económica no resulta benéfico la divulgación

de información que podría generar la protección de espacios destinados para la explotación de recursos naturales.

### **1.3.3 Exosistema**

Las instituciones involucradas en el informe de CEMDA son de carácter federal, es por eso que las esferas políticas tienen una responsabilidad en atender, divulgar y tratar de dar solución a las problemáticas acerca del abuso contra defensores ambientales, sin embargo los intereses personales se ven involucrados en estas dinámicas, lo que crea una desvinculación entre la organización y las instituciones para realizar una cooperación armoniosa.

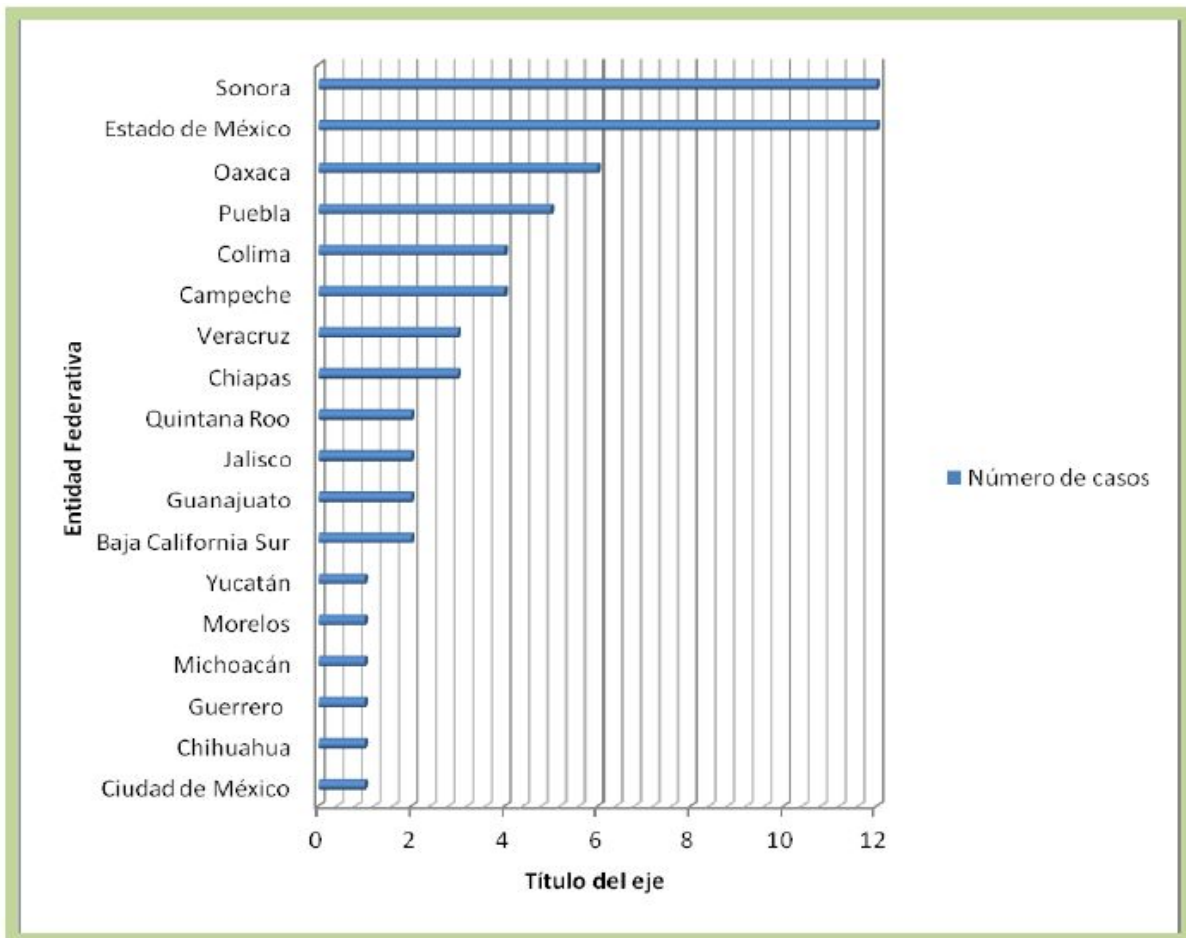
### **1.3.4 Macrosistema**

La sociedad no percibe de manera adecuada la gravedad que representa el alto índice de violencia hacia defensores ambientales que registra México, factores externos hacen que el interés social se pierda en estas temáticas.

## **Conclusión**

Existen diferentes factores en distintos ámbitos, sociales, económicos, políticos que hacen que programas como los que se desarrollan en CEMDA no tenga la repercusión necesaria, la falta de difusión mediática, los conflictos personales de figuras políticas y el contexto de violencia que envuelve al país son parte de un impedimento en la gestión y difusión de proyectos en distintas organizaciones no gubernamentales a lo largo del país.

Fig1



## **2. Análisis de contexto social, económico de la sociedad de la información**

El Centro Mexicano de Derecho Ambiental, A.C. (**CEMDA**) es una organización no gubernamental, apolítica y sin fines de lucro que desde hace 25 años trabaja para la defensa del medio ambiente y los recursos naturales.

Son una de las principales organizaciones de la sociedad civil ambiental en México cuyo eje fundamental de trabajo es el fortalecimiento, consolidación, armonización, aplicación y cumplimiento efectivo del sistema jurídico-ambiental vigente.

Parte del éxito que tiene CEMDA a nivel nacional se debe a su red de difusión consecuencia de un uso adecuado de las TIC. Dada la importancia y complejidad de desarrollar nuevas habilidades digitales, CEMDA ha abierto un campo de estudio que busca entenderlas en profundidad y avanzar en estrategias que las promuevan, en particular, se han elaborado diversos modelos para describir los procesos de resolución de problemas de información en ambientes digitales.

CEMDA incluso cuenta con todo un plan y departamento de comunicación, este es el responsable de difundir los temas estratégicos de la institución hacia audiencias clave, a fin de apoyar a las otras áreas a alcanzar sus objetivos y de posicionar a CEMDA ante la opinión pública como un referente obligado en el tema medioambiental.

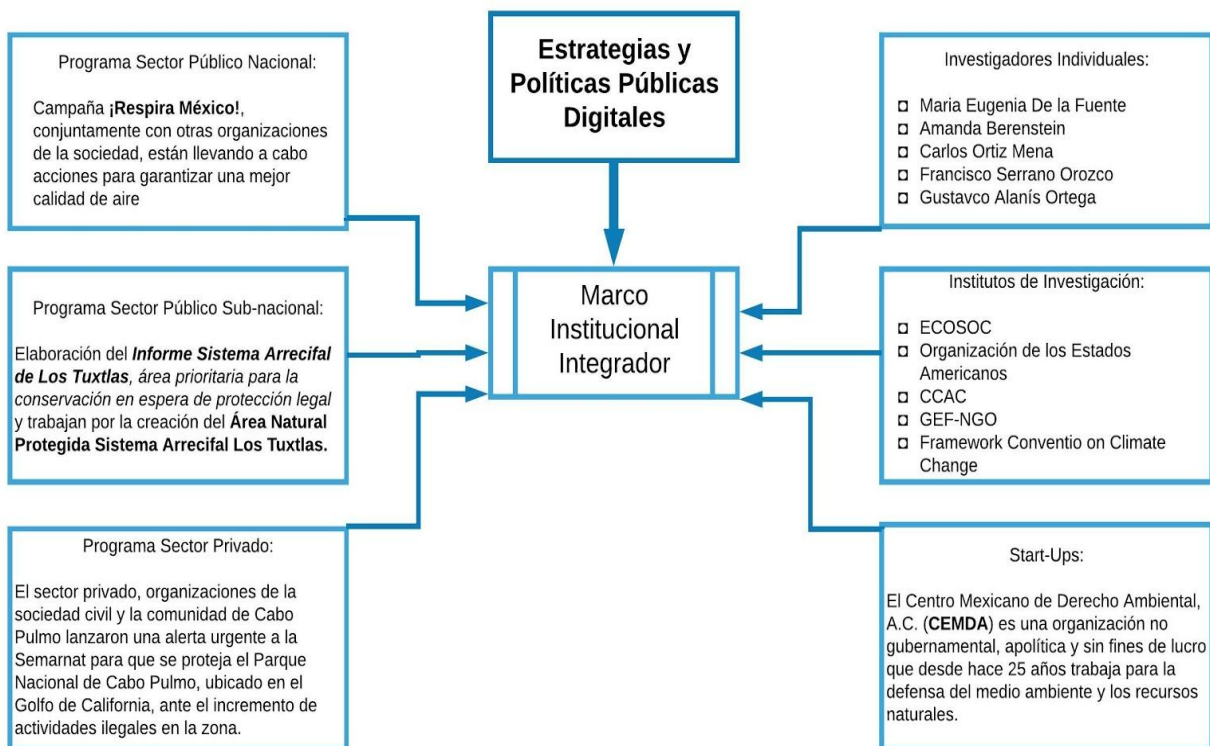
Entre sus funciones se encuentran:

- Elaborar y ejecutar el Plan de Comunicación de CEMDA
- Realizar el monitoreo de información
- Elaborar diariamente la síntesis informativa
- Fungir como oficina de prensa, coordinando entrevistas y conferencias de prensa; emitiendo comunicados y socializando materiales informativos de interés.
- Fortalecer los vínculos con los medios de comunicación a través de encuentros con periodistas, actividades de campo con reporteros, talleres y foros para representantes de los medios, entre otros.
- Elaborar materiales para prensa.
- Desarrollar la comunicación a través del Internet y las redes sociales.

- Mantener actualizada la página WEB de CEMDA.
- Operar el Centro de Información.

Es importante destacar que CEMDA promueve la participación en asuntos ambientales sin distinción de género, lo cual a ayudado a que no sólo se haya limitado a la consulta pública. Generalmente considera todo el proceso que ésta implica: el diseño, la instrumentación, el seguimiento, el monitoreo y la evaluación de las políticas, planes, programas, todo con equidad de participación.

Fig 2 Alineamiento entre estrategia y desarrollo de las TIC.



## 2.1 Conclusión

A pesar de contar con un plan de comunicación, los retos que implican implementar las TIC como estrategia funcional en una ONG supone estar en constante actualización, el uso de redes para CEMDA ha sido indispensable. Una de las tantas metas es utilizar los medios para transmitir una correcta educación ambiental.



### **3. Propuesta de estrategias**

Se creará una estrategia de comunicación para difundir de manera eficiente, la información del proyecto “protección a activistas ambientales” de la organización CEMDA, ya que, no se cuenta con la repercusión necesaria en la sociedad para hacer un cambio significativo en la misma.

#### **3.1 Objetivos**

- Difundir la información de CEMDA.
- Generar apoyo por parte de la sociedad hacia los activistas medioambientales.
- Buscar una respuesta de mejora por parte del gobierno.

#### **3.2 Público Meta**

El público meta que consideramos para la estrategia de comunicación, es un público joven de entre 20 a 25 años de edad. Elegimos este rango, porque creemos que a ellos les preocupa el medioambiente, pero también, los escogimos, ya que, tenemos una idea, de cuales son los medios que utilizan para mantenerse informados sobre su entorno, lo que nos resultará un poco más fácil la transmisión de la información y por último, los jóvenes se involucran de forma indirecta en el proyecto, con un nivel de compromiso, que solamente se quedará en conocer el problema a atender por parte de la organización CEMDA.

#### **3.3 Mensajes**

- Respetemos a las personas que cuidan el medioambiente.
- El gobierno debe hacer algo para las personas que no respetan los derechos civiles.
- Involucrarnos más en el medioambiente.

### **3.4 Herramientas y Canales**

El tipo de herramienta que más nos conviene para difundir la información de CEMDA, es la de los nuevos medios, por el tipo de público meta y entorno social y cultural en que vivimos.

Blog, es una herramienta que utilizaremos para reportar los casos de abuso o violencia en contra de los defensores del medio ambiente desde un punto de vista personal.

El canal que se ocupará para difusión de la información y del blog, serán las redes sociales.

### **3.4 Conclusión**

La estrategia de comunicación que intentamos implementar, ayudará a que la sociedad conozca la problemática que existe hoy en día sobre la injusticia que reciben las personas que intentan salvaguardar el medioambiente, y al mismo tiempo, que la sociedad de alguna manera les pueda brindar su apoyo a los defensores del medioambiente.

#### **4. Conclusiones**

Con la aparición de nuevos actores, la acelerada expansión de las redes sociales, la explosión de los macrodatos (big data) y de la computación en nube, han surgido nuevos modelos de creación, producción, distribución, acceso y participación. Estos nuevos modelos han permitido a CEMDA pasar por alto los canales de distribución tradicionales e interactuar directamente con el público y las audiencias o aliados potenciales.

En este contexto, una búsqueda sistémica y continua de datos es indispensable en CEMDA para monitorear las principales tendencias en la formulación de políticas e identificar los avances intervenidos en este ámbito. En este sentido, los datos obtenidos en una región y las experiencias de otra son extremadamente valiosos para determinar el impacto de las políticas y medidas.

Al analizar cómo estos cambios han creado oportunidades y desafíos para CEMDA, está experimentando cambios rápidos, que se ilustran en la adopción de nuevos planes y estrategias digitales. La compilación y difusión de esta información son esenciales para evaluar los objetivos, resolver cuestiones estratégicas de política y mejorar los instrumentos de política existentes tanto al interior como al exterior de CEMDA.

## Referencias

- CEMDA, (s/a). CEMDA de [<http://www.cemda.org.mx/>]. Recuperado el 8 de Marzo de 2018.
- COSUDE, (2014). Comunicación para el Desarrollo. Una guía práctica de [[file:///C:/Users/juan/Downloads/Manual\\_C4D.pdf](file:///C:/Users/juan/Downloads/Manual_C4D.pdf)]. Recuperado el 10 de Marzo de 2018.
- Lugo, T. (2016). Entornos Digitales y Políticas Educativas de [[https://lookaside.fbsbx.com/file/Entornos\\_digitales.pdf?token=AWz4LoeUKuHW4M4C\\_nXSbzGjkDthOjecONIC2miUur5Kpn40oLCYT2bPKGX2F1Mx1z\\_jOdVLcHZ8fn6w4EZfGfLicxY\\_e\\_PbMqxWkvGmR6wx4tJ2wSAY19RLjQG9LjL0nWDxZpUW8vsxSzPAScijwnYq3l31kk58HTzKh1pnqECfLA](https://lookaside.fbsbx.com/file/Entornos_digitales.pdf?token=AWz4LoeUKuHW4M4C_nXSbzGjkDthOjecONIC2miUur5Kpn40oLCYT2bPKGX2F1Mx1z_jOdVLcHZ8fn6w4EZfGfLicxY_e_PbMqxWkvGmR6wx4tJ2wSAY19RLjQG9LjL0nWDxZpUW8vsxSzPAScijwnYq3l31kk58HTzKh1pnqECfLA)]. Recuperado el 9 de Marzo de 2018.
- Sierra, F. (s/a). Ciudadanía, Tecnología y Cultura de [[https://books.google.com.mx/books?id=JDUIBQAAQBAJ&pg=PT8&lpg=PT8&dq=ciudadania+tecnologia+y+cultura&source=bl&ots=juF0JPLG7W&sig=DKyvLJrI7P\\_qIHmnzTKhLqq93q4&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjJpvqqs6HZAhVU8mMKHSIXBtY4ChDoAQgvMAI#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=JDUIBQAAQBAJ&pg=PT8&lpg=PT8&dq=ciudadania+tecnologia+y+cultura&source=bl&ots=juF0JPLG7W&sig=DKyvLJrI7P_qIHmnzTKhLqq93q4&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjJpvqqs6HZAhVU8mMKHSIXBtY4ChDoAQgvMAI#v=onepage&q&f=false)]. Recuperado el 10 de Marzo de 2018.
- Brand-Gruwel, S., Wopereis, I., & Walraven, A. (2009), "A descriptive model of information problem solving while using Internet", *Computers & Education*, 53 (4), 1207-1217.