

# Medios masivos de comunicación



## Los medios masivos de comunicación son importantes, porque:

- ofrecen varias alternativas de lectura sobre los problemas de una sociedad
- son espacios de deliberación social, donde se presentan diferentes opiniones
- participan en la creación de agendas públicas: permiten que ciertos temas se hagan o no "visibles" socialmente
- su desarrollo está ligado a procedimientos de modelación de lo público (Influencias).

# ¿Por qué hablamos de medios masivos de comunicación?



**El ser humano es un ser social que requiere de la comunión con los otros para acceder a su bienestar integral.**

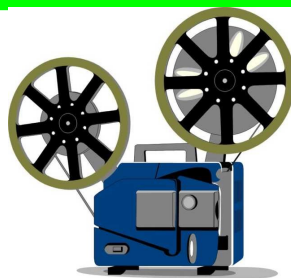


# Concepto de medios masivos de comunicación

Entendemos por **medios masivos de comunicación** a las formas institucionalizadas o instrumentos técnico-artísticos que sirven para producir y transmitir mensajes dirigidos a una gran cantidad de público, abarcando grandes extensiones de espacio y tiempo.



**Prensa**



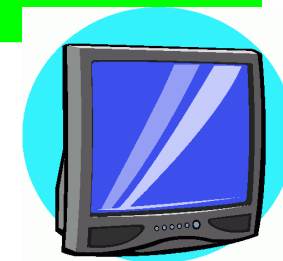
**Cine**



**Internet**



**Radio**



**Televisión**

# La prensa escrita

Tipos de medios masivos de comunicación



El interés por conocer los acontecimientos que suceden a nuestro alrededor existe desde tiempos remotos. Es por esto que la principal función de la prensa es **informar** a la comunidad de manera veraz y oportuna.

## Tipos de medios masivos de comunicación: **La prensa escrita**

**Formar opinión** es otra función que, sobre todo en la actualidad, ha adquirido relevancia en diarios, revistas y periódicos.

Según la encuesta Casen, la indigencia se redujo de 4,7% a 3,2% desde 2003 a 2006

**Pobreza anota mayor descenso en 12 años y baja de 18,7% a 13,7%**

(Diario La Tercera, 09 de junio de 2007)

Reducir la pobreza es una de las condiciones necesarias –aunque no suficiente- para alcanzar el desarrollo y plantea un desafío ético tanto como económico. Así, si bien según la encuesta Casen 2006 hay en Chile más de dos millones de pobres –una cruda realidad que no puede dejar indiferente- constatar que ello refleja un descenso de cinco puntos porcentuales de 2003 a la fecha en el índice de pobreza es alentador desde todo punto de vista.

Función predominante

**INFORMAR**

Función predominante

**FORMAR OPINIÓN**

# Géneros periodísticos

<b>Informativos</b>	<b>De opinión</b>	<b>Mixtos o de interpretación</b>
<p>Entregan información acerca de hechos. No se consideran las opiniones o comentarios del responsable de la redacción. El lector formula sus propias reflexiones y conclusiones personales.</p>	<p>Exponen el pensamiento del autor o postura del medio noticioso.</p>	<p>Entregan información respecto de un suceso, pero además incorporan el comentario y pensamiento del periodista responsable.</p>
<p>Tipo de texto periodístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia</li> <li>- Reportaje</li> <li>- Reseña</li> <li>- Entrevista</li> </ul>	<p>Tipo de texto periodístico:</p> <p>Editorial</p> <p>Artículo de opinión</p> <p>Cartas al Director</p> <p>Crítica</p>	<p>Tipo de texto periodístico:</p> <p>Crónicas</p> <p>Periodismo interpretativo</p>



# Opinión Pública y Medios de Comunicación

Si consideramos todos los medios de comunicación masiva, podremos afirmar que son muy importantes en la formación de valores, creencias y opiniones.

La existencia de una pluralidad de visiones y posturas, particularmente, en la prensa, se denomina **corriente de opinión**, la que incide en la opinión pública.

Observa un ejemplo de titular que claramente pretende persuadir a la opinión pública:

## **“La presión que yo ejercí hizo que la gente se movilizara”**

Abogado Cristián Espejo asegura que si no hubiese sido catete, quizás Investigaciones no hubiese capturado al pedófilo, detenido en Brasil.

Diario Las Últimas Noticias, junio de 2007.



# Influencia de los medios de comunicación:

**¿Cómo influyen los medios de comunicación social en la opinión pública y en la libertad de expresión?**

Los recursos audiovisuales que intervienen en la difusión de la comunicación y que llegan de manera directa, *forman una matriz de identidad en el espectador* (conductas, estilos de vida).

**Los medios de comunicación social** surgen como consecuencia de la necesidad por comunicarse de los seres humanos. Han ido evolucionando con la tecnología y sirven para satisfacer las necesidades de comunicación del hombre.

**Influyen de manera directa en la formación de la identidad de las personas.**

**La identidad es el conjunto de caracteres que diferencian a las personas entre sí.**